

Hyvinvointimatkailun tuotesuosituksset 2020

Hyvinvointimatkailija tulee Suomeen kokemaan aidon suomalaisen saunan, maamme puhtaan luonnon ja sen antimet sekä kansanparannuksen elvyttävän voiman.



Visit Finland

Hyvä lukija,

Hyvinvointimatkailun tuotesuosituksia on laadittu matkailualan yrityksille ja kehittäjille työvälineeksi laadukkaana, elämyksellisen, houkuttelevan ja kannattavan hyvinvointimatkailukokemuksen tuottamiseen. Mukana on myös avuksenne Visit Finlandin kansainvälistymiskriteeristö.

Lomamatkalla ihmiset haluavat irtautua arjen kiivaasta tahdistaan, ladata akkujaan ja rentoutua lomakohteen parhaaseen tarjontaan tutustuen. Suomalainen hoitaa hyvinvointiaan muun muassa saunan löylyissä, luonnossa liikkuen, hiljaisuutta kuulostellen, terveellisesti syöden ja enenevässä määrin myös perinteisistä hoidoista nauttien. Näiden lumoavien aineiden avulla saamme kansainvälisen matkailijan kiinnostumaan hyvinvointitarjonnastamme.

Terveisin,

Kristiina Hietasaari,
Director, Head of Travel Business
Development, Visit Finland

Sisällysluettelo

Suomalaisen hyvinvointimatkailun määrittely.....	s. 3	Vesi hyvinvointielementtinä.....	s. 8
Nostoja hyvinvointimatkailun kansainvälistymiskriteereistä.....	s. 4	Hemmotteluhoidot.....	s. 8
Autenttinen saunaelämys.....	s. 5	Terveys- ja kuntoliikunta.....	s. 9
Hyvinvointihoidot.....	s. 5		
Luonnossa liikkuminen.....	s. 6		
Hiljaisuus.....	s. 6		
Hyvinvointimökki.....	s. 7		

Kansikuva: Julia Kivela/Visit Finland



Kuva: Julia Kivela/Visit Finland

Suomalaisen hyvinvointimatkailun määritelmä

Hyvinvointimatkailu on matkailua, joka tuottaa matkailijoille hyvää oloa vielä matkan päätyttyäkin. Hyvinvointimatkailu ei ole sairautta parantavaa eikä kuntoa korjaavaa vaan kulloistakin matkailijan terveydentilaa ylläpitävää ja edistävää sekä

vireyttä elämään antavaa. Hyvinvointimatkailu tuottaa asiakkaalle yksilöllistä, kokonaisvaltaista hyvää oloa, joka voi olla sekä fyysistä että henkistä.



Kuva: Visit Finland

Nostoja hyvinvointimatkailun kansainvälistymiskriteereistä

VISIT FINLANDIN KANSAINVÄLISTYMISKRITEERIT

ERITYISESTI HUOMIOITAVA HYVINVOINTIMATKAILUSSA

1. LAATU Seuraatte asiakastytyvää ja kehittäte palvelunne laatua saamanne palautteen mukaan. Kiinnitätte erityistä huomiota siisteyteen ja estetiikkaan sekä yksityiskohtiin.

1. LAATU Onnistuneen hyvinvointikokemuksen edellytyksenä on kaikkien palvelujen (mm. hoitojen ja hoitoaineiden) korkeatasoisuus. Erityishuomiota kannattaa kiinnittää myös sisä- ja ulkotilojen siisteyteen ja materiaalien laadukkuuteen.

2. PALVELU Tarjoatte asiakkaallenne saumattoman palvelukokonaisuuden. Henkilökuntanne on asiakasryhmän hyvin tuntevaa, kielitaitoista, sitoutunutta ja ammattinsa osaavaa.

2. PALVELU Hyvinvointipalvelujen henkilökohtaisen luonteen takia palvelukokemuksen merkitys korostuu. Henkilökunnan ammattimainen, asiantunteva, joustava ja huomaavainen palveluasenne on ehdottoman tärkeä.

3. VASTUULLISUUS JA YHDENVERTAISUUS Vastuullisena toimijana edistätte kestävän matkailun mukaisia periaatteita; huomioitte toiminnassanne paikallisyhteisön ja ympäristön hyvinvoinnin ja tarpeet, valinnoilla tuette paikallistaloutta ja kohtelette kaikkia asiakkaita yhdenvertaisina.

3. VASTUULLISUUS JA YHDENVERTAISUUS Kestävien materiaalien käyttö, jätteiden lajittelu, energia- ja ympäristöstävällisyys teknisissä ratkaisuissa ja hoitoaineiden valinnassa sekä paikallisten osaajien hyödyntäminen ovat vastuullisen hyvinvointimatkailun ytimessä. Hyvinvointipalvelujen henkilökohtaisen luonteen vuoksi on varmistettava, että palvelut eivät syrji ketään (esteettömyys, uskonnolliset erot, sateenkaarimatkailijat jne.).

4. TURVALLISUUS Huolehditte paikallisten asukkaiden, henkilökuntanne ja vieraittenne turvallisuudesta sekä lain ja viranomaisten määräysten ja suositusten noudattamisesta.

4. TURVALLISUUS Palvelujen ja niiden suorituspaikkojen turvallisuudesta ja hygieniasta huolehtiminen, oli sitten kyseessä sauna, allasosasto, hoito-osasto, metsä, avanto, palju tms. on ensiarvoisen tärkeää.

5. KAPASITEETTI JA VERKOSTOT Oma kapasiteettinne tai yhteistyöverkoston kautta tarjottava kapasiteetti takaa kattavan palvelun omatoimimatkailijoille ja/tai ryhmämatkailijoille. Olette verkostoituneet alueen muiden tarjoajien kanssa.

5. KAPASITEETTI JA VERKOSTOT Hyvinvointiteeman ja matkailun sisäiset sekä yli toimialarajojen ulottuvat verkostot ovat toiminnan kulmakiviä. (Esim. yhteistyö hoitoaineiden valmistajien tai terveydenhoitoalan toimijoiden kanssa.) Nämä luovat lisäarvoa hyvinvointituotteeseen.

6. SAAVUTETTAVUUS Palvelunne on toimivien liikenneyhteyksien varrella tai järjestätte kuljetuksen lähimmältä bussi- tai juna-asemalta / lentokentältä.

6. SAAVUTETTAVUUS Hyvin saavutettavat, esteettömät hyvinvointimatkailun suorituspaikat, oli kyseessä sitten jäinen avanto uintia, sauna saunomista tai metsäaukea joogaa varten, ovat onnistuneen hyvinvointikokemuksen edellytys.

7. SAATAVUUS JA OSTETTAVUUS Tuotteenne ja palvelunne ovat selkeästi kuvattuina yrityksen omilla internetsivuilla ja hinnoiteltuina kohdemarkkinan kielellä tai englanniksi, sekä helposti löydettävissä ja ostettavissa matkanjärjestäjien tai muiden myyntiorganisaatioiden kautta, omalla internetsivulla tai muissa sähköisissä varauskanavissa.

7. SAATAVUUS JA OSTETTAVUUS Hyvinvointipalveluista tulee viestiä monikanavaisesti, parhaita vetovoimatekijöitä korostaen ja pitää yllä ajantasaisia tietoja teeman kannalta tärkeimmässä jakelukanavissa. Hyvät, laadukkaat ja houkuttelevat, hyvinvointimatkailun eri osa-alueita hyvin kuvaavat, korkeatasoiset kuvat ja videot tukevat hyvinvointimatkailun onnistunutta viestintää.

8. AUTENTTISUUS JA VETOVOIMAISUUS Käytätte tuotekehityksessä ja markkinoinnissa hyväksi aitoja suomalaisia elämyksiä ja raaka-aineita jotka pohjautuvat alueenne vetovoimatekijöihin, perinteisiin, kulttuuriin ja elämäntapaan.

8. AUTENTTISUUS JA VETOVOIMAISUUS Hyvinvointipalvelujen linkittäminen perinteisiin ja paikan sekä alueen historiaan lisää hyvinvointiasiakkaiden kiinnostusta. Korkea kotimaisuusaste palveluissa ja tuotteissa lisää vetovoimaisuutta.



Kuva: Aeko Kuitinen

1. Autenttinen saunaelämys

Sauna from Finland ry:n laatiman Saunan laatukäsikirjan tuotekriteerijä sovelletaan saunapalveluun (saunarakennus, hygienia, moniaistinen saunaelämys):

- Suunnittele saunapalvelusi huolella: muun muassa luo saunaan tunnelmaa, kerro saunan tarina, tarjoa vilvoittelutilat.
- Käytä selkeitä saunaohjeita (mielellään kuvallisia).
- Valitse saunatiloihisi laadukkaat materiaalit ja varmista, että saunatila on huollettu ja puhdas ja sen ympäristö on siisti ja turvallinen.
- Esittele asiakkaalle myös oheispalveluja kuten pesijäpalvelua, hoitoja tai saunaruokaa.

2. Hyvinvointihoidot

- Perinnehoidoja hyödynnetään hoitotarjonnassa (suomalainen jäsenkorjaus, turvehoidot, kuppaus).
- Hoidot suoritetaan autenttisessa ympäristössä. Hyödynnä sisustuksessa suomalaisia materiaaleja ja kulttuurillemme tyypillisiä elementtejä.
- Suomalaisia raaka-aineita ja tuotemerkkejä käytetään mahdollisuuksien mukaan hoitotuotteissa. Kansainvälistä asiakasta kiinnostavat nimenomaan suomalaiset hoitoaineet.

3. Luonnossa liikkuminen

- Asiakkaalle tarjotaan asianmukainen liikunta- ja toimintaympäristö, joka stimuloi henkistä ja fyysistä hyvää oloa.
 - Ohjelmaan sisällytetään mahdollisuuksien mukaan Suomeen selvästi liitettäviä aktiviteetteja. Sellaisia ovat muun muassa sauvakävely, hiihto ja lumikenkäily. Aktiviteetteihin opastetaan henkilökohtaisesti. HUOM! Motiivina liikunnalliselle ohjelmalle on aina hyvinvointi, harvoin itse aktiviteetti.
 - Asiakkaalle tarjotaan mahdollisuus kokea luontoa kaikin aistein liikuntatarjonteen lomassa.
- Huomio esimerkiksi puhdas luonto ja vesi osana luonnossa liikkumista, puhdas ilma, metsän hyvinvointia edistävät vaikutukset ja luonnon antime.
- Luonnossa liikutaan omaa kehoa kuunnellen (ei liian vaativia urheilusuorituksia).
 - Lisäarvoa luonnossa liikkumiseen luodaan tarinoilla, hyväntaivuisilla, mielellään kotimaisilla varusteilla ja suomalaista teknologiaa hyödyntäen.

4. Hiljaisuus

- Asiakkaalle luodaan puitteet ja mahdollisuus kuunnella ja hiljentyä yksin tai ryhmässä (rauhallinen ympäristö, retriitti).
- Hiljaisuus on osana jo olemassa olevaa palvelua (hiljainen hetki hiihtoretellä, luonnossa liikkuminen metsän hiljaisuutta ihastellen, hiljaisuuden sauna jne.).
- Asiakkaalle ei tarjota täydellistä hiljaisuutta vaan kiinnitetään huomio ihmisen luomien äänien poissaoloon. Täydellinen hiljaisuus voi olla jopa pelottava kokemus.
- Digital detox; rauhoittuminen ja rentoutuminen arjesta ilman tietoliikennevälineitä.



Kuva: Harri Tarvainen



Kuva: Emilia Hoisko/Visit Finland

5. Hyvinvointimökki

- Mökki sijaitsee rauhallisessa paikassa, mielellään veden äärellä.
- Mökki on varustukseltaan ja sisustukseltaan korkeatasoinen (4-5 tähteä).
- Jokaisessa makuuhuoneessa on parhaassa tapauksessa oma suihku ja wc. Vähimmäisvaatimus suihku ja wc per neljä henkilöä.
- Mökissä tulee olla sauna ja saunaohjeistus.
- Liinavaatteet ja loppusiivous sisältyvät mökin hintaan.
- Mökkiin on haluttaessa saatavissa myös muita palveluja ja lähistöllä on tarjolla hyvinvointipalveluja.

6. Vesi hyvinvointielementtinä

- Uimapaikan turvallisuus on huomioitu luonnon uimapaikoilla (kesä-/talviolosuhteet; vaivaton pääsy veteen jne.) ja uimahallissa tai kylpylässä.
- Avantouinnin yhteydessä varmistetaan osallistujan terveydentila mahdollisuuksien mukaan ennen uintia ja hänelle annetaan opastusta avantouinnin saloihin. Älä jätä uimaria yksin.
- Ohjelmalveluyrittäjän tarjoamat varusteet mainitaan tuotekuvauksen yhteydessä.
- Vesiliikuntavälineet ovat korkealaatuisia ja niiden käyttöön opastetaan.
- Kylpytynnyreiden ja porealtaiden hygieniaa ja ympäristöystävällisyyteen kiinnitetään erityistä huomiota.

7. Hemmotteluhoidot

- Tarjoa asiakkaalle mahdollisuus kokea aito, suomalainen hoitoelämys valoisassa, hyvin ilmastoidussa, rauhallisessa, puhtaassa ja turvallisessa tilassa.
- Sisällytä hoitovalikoimaan vaihtoehtona ainakin yksi suomalaisin hoitotuottein tai -menetelmin tehtävä hoitokokonaisuus.
- Suosi hoitojen yhteydessä suomalaista aina, kun se on mahdollista (esim. taustamusiikki, hoitotuotemerkit, yrtit, perinteiset hoidot, tekstiilit, tarjoilut).
- Käytä ainoastaan tehtävään koulutettua ja kielitaitoista henkilökuntaa.



Kuva: Emilia Hoisko/Visit Finland

8. Terveys- ja kuntoliikunta

- Tarjoa asiakkaalle liikuntasuorituksen suorittamiseen korkeatasoinen, rauhallinen ja miellyttävä toimintaympäristö. Sisätilan tulee olla siisti, hyvin valaistu ja ilmastoitu sekä turvallinen. Ulkotilan on hyvä olla liikuntasuoritusta inspiroiva (järvimaisema, metsä, saaristo, tunturit), joka tekee harjoitteesta ainutlaatuisen.
- Tarjoa asiakkaalle asianmukainen varustus, mikäli sitä ei häneltä itseltään löydy ja varmista, että liikuntasuorituksessa käytettävät varusteet ovat hyväkuntoisia, korkealaatuisia ja mahdollisuuksien mukaan myös kotimaisia (sauvat, sukset, kuntoiluvälineet, aktiivisuusrannekkeet, sykemittarit jne.)
- Edellytä, että kuntotestit ja liikuntasuoritukset tehdään henkilökohtaisessa ohjauksessa (personal trainer, luonto-opas jne.) ja että ohjaajat antavat opastuksen laitteiden oikeaoppiseen käyttöön.
- Käytä ohjaajina tehtävään koulutettuja, kielitaitoisia henkilöitä.

Linkkejä

VASTUULLISUUS JA KESTÄVYYS

[Työkaluja vastuullisuuteen ja viestintään,](#)
vastuullisen matkailuyrityksen käsikirja Visit Finland

[Vinkkejä vastuullisuusviestintään](#)

SUOMALAINEN SAUNAEÄMYS

[Aidon suomalaisen saunaelämyksen laatukäsikirja,](#)
Sauna from Finland

[My First Sauna – opas, Sauna from Finland](#)



Resepti suomalaiseen hyvään oloon -

*Kourallinen puhdasta luontoa,
hyppysellinen suomalaista saunaa,
lusikallinen perinteisiä hoitoja,
nippu villiruokaa ja maustamiseen
keveitä aktiviteetteja.*

[visitfinland.fi](https://www.visitfinland.fi)



Visit Finland