

Tervetuloa 12.2.2025!

A map of Europe with several countries highlighted in dark green. These include Norway, Sweden, Finland, Denmark, Germany, Poland, Czech Republic, Slovakia, Austria, Hungary, France, Spain, Portugal, Italy, Greece, and Turkey. The rest of the map is in a light blue-grey color.

MATKAILUN PULSSI

AJANKOHTAISKATSAUS TIIVIISSÄ PAKETISSA

Matkailun Pulssi – Tuoreimmat analyysit

Nettisivu ja sesonkiwebinaari

Matkailun tilannekuva ja näkymät

MATKAILUN PULSSI

Suomi tähtää maailman johtavaksi kestävä matkailun kohteeksi. Se edellyttää matkailuviennin eli Suomeen suuntautuvan ulkomaisen matkailun ja siitä saatavien tulojen kasvattamista, huomioiden matkailulliset kilpailuetumme sekä pitkän tähtäimen ympäristö- ja sosiokulttuuriset vaikutukset. Matkailun Pulssi -sivu kokoaa ajankohtaista tietoa Suomen matkailun kehityksestä. Tiedot päivitetään kuukausittain.

ULKOMAISET YÖPYMISET LISÄÄNTYIVÄT 10 PROSENTTIA TAMMI-MARRASKUUSSA 2024

[Rekisteröidyt yöpymiset](#) kokonaisuutena olivat tammi-marraskuussa jotakuinkin edellisvuoden tasolla (-1 %). Suomeen suuntautuva ulkomainen matkailu kasvoi vuoden 2023 vastaavaan ajankohtaan verrattuna 10 prosenttia. Kotimaiset yöpymiset puolestaan vähenivät 4 prosenttia.

Ulkomaisten yöpymisten määrä kasvoi tammi-marraskuussa Lapin (+15 %), Helsingin (+14 %) ja rannikko-saariston (+4 %) suuralueilla. Järvi-Suomessa ulkomaiset yöpymiset vähenivät 7 % edellisvuodesta. Marraskuussa ulkomaisten yöpymisten määrä kasvoi viime vuodesta kaikilla suuralueilla. Eniten ulkomaisia yöpymisiä Suomeen tuli tammi-marraskuussa Saksasta, Ruotsista ja Yhdysvalloista.

[Rekisteröityjen yöpymisten kehitystä Pohjoismaissa voit tarkastella uudelta Nordic-raportiltamme.](#)

TULEVAT PÄIVITYKSET

- 14.2.2025

KUUKAUSIRAPORTTI

Visit Finland kokoaa kuukausittain raportin tärkeimpien matkailun mittarien kehityksestä.

MARRASKUU & SYYSSESONKI 2024

Uutisia, tilastoja, kuluttajien tunnelmia ja asiantuntijoidemme arvioita.

Tulevien sesonkien kysynnän kehitys ja varaustilanne.

Aiheemme tänään



*Esitykset ja tallenne
löytyvät Seminaarien
satoa-sivuilta*

OHJELMA

- **Matkailun tuoreet luvut**
Katarina Wakonen, Visit Finland
- **Digital Demand: matkailuaiheiset verkkohaut**
Olga Nowak, Bloom Consulting
- **ReiseAnalysen keskeiset tulokset**
Ulf Sonntag, NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung
Nordeuropa GmbH
- **Visit Finlandin uudet PBI -raportit**
Susanne Heikkinen, Visit Finland
- **Visit Finlandin myynninedistämisen vuosikello 2025**
Teemu Ahola, Visit Finland

Matkailun tuoreet luvut

Katarina Wakonen, Visit Finland

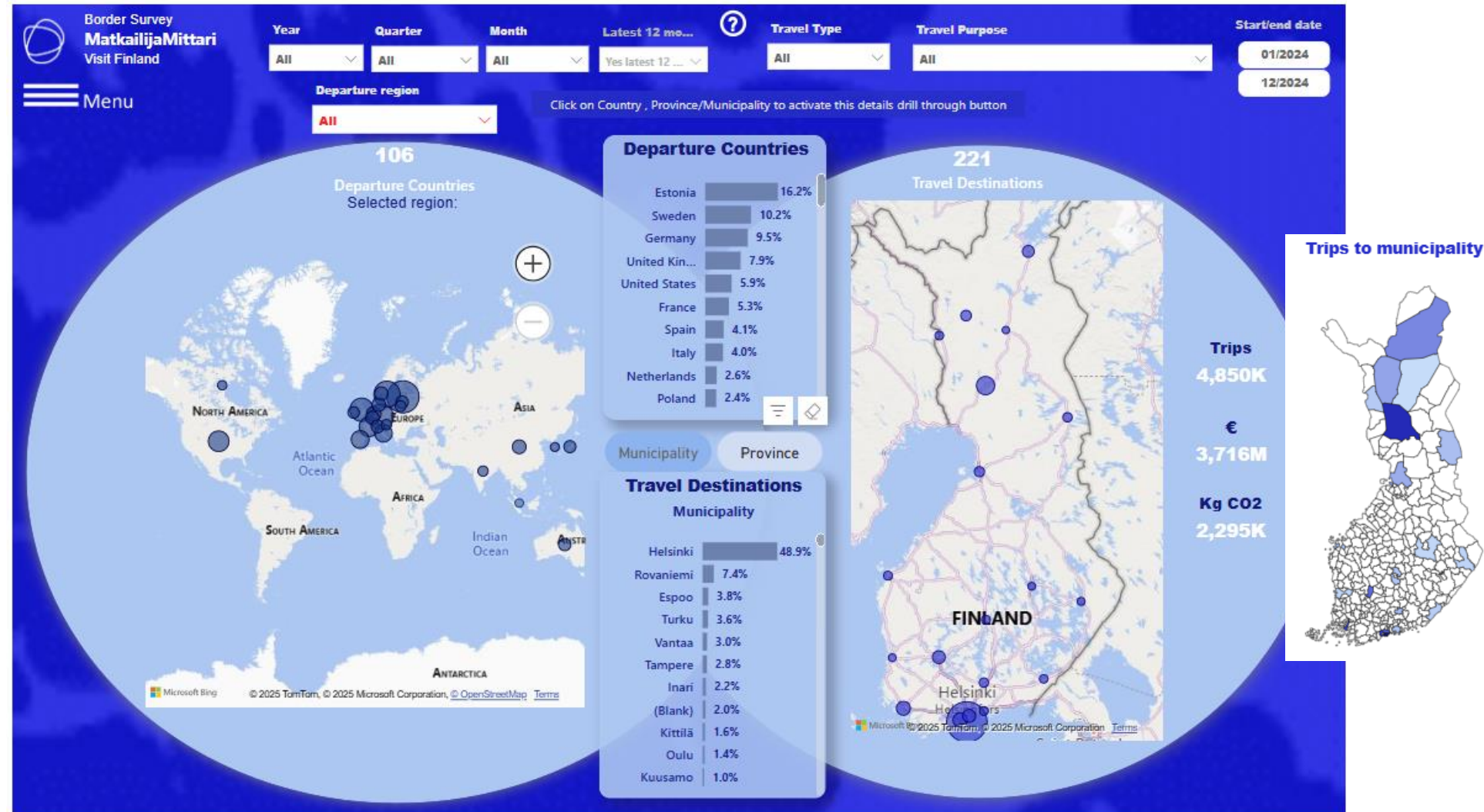
Valtakunnalliset avainluvut

Visit Finland haluaa tarjota ajan tasalla olevaa tuoretta tietoa. Siksi olemme siirtyneet raportoinnissa ns. rullaavaan 12 kuukauden malliin.

- **Matkustustase, matkailuvienti:**
 - Kolmen kuukauden välein kvartaalitason tietoa että neljän kvartaalin rullaavaa tietoa
- **Matkailijamittari:**
 - Kuukausitason tietoa ja rullaavan 12 kuukauden tuloksia

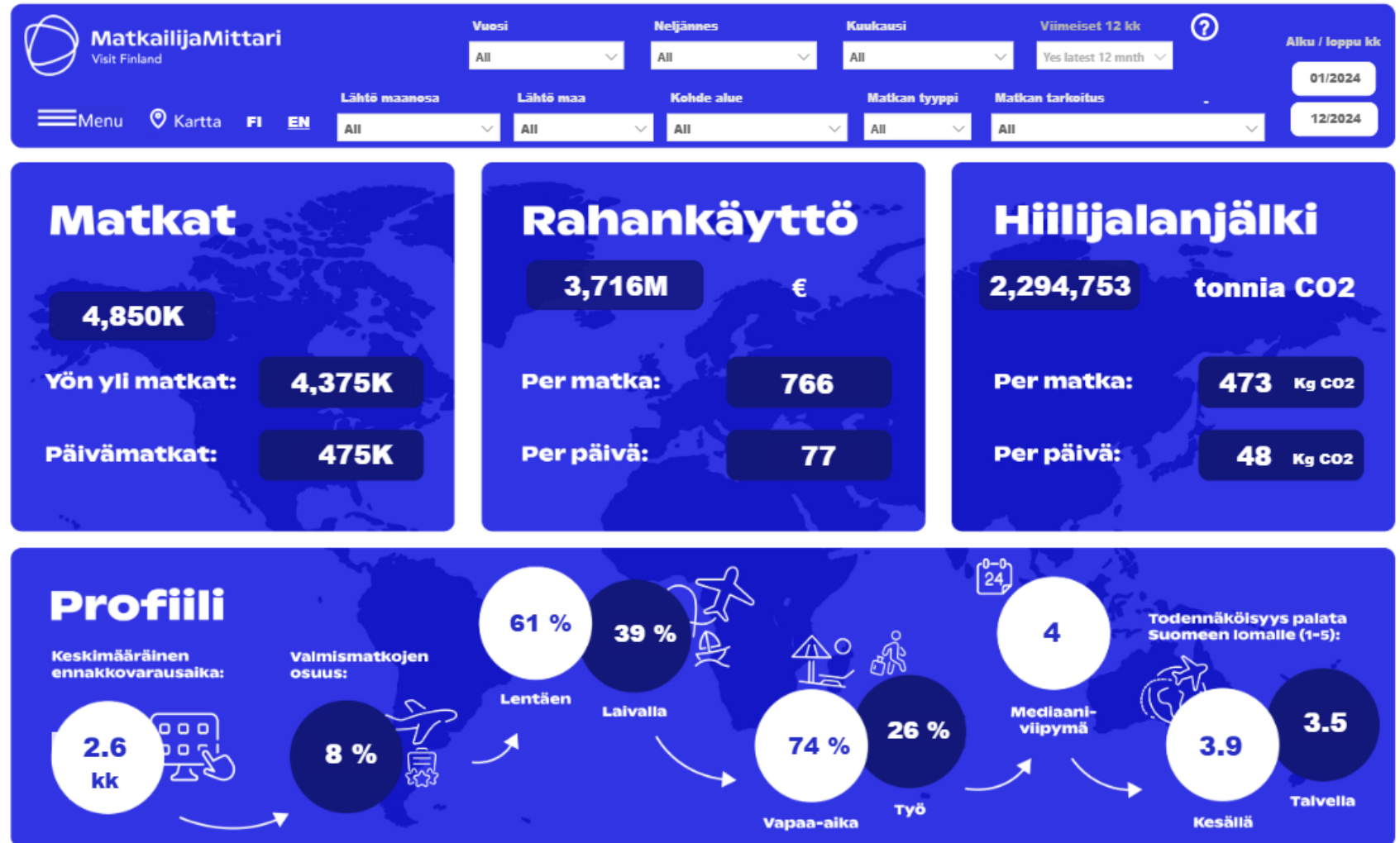
Matkailijavirrat Suomeen 2024

- Suomen tehtiin 106 maasta yhteensä 4,9 miljoonaa matkaa
- Matkailijat käyttivät yhteensä 3,7 mrd. euroa
- Matkailijat vierailivat 221 kohteessa Suomessa.
- Vierailukohteet ovat keskittyneet pk-seudulle ja Lappiin



Rahanarvoista tietoa päättäjille

- Avainmittareita voi soudattaa maittain, kohdealueittain sekä kohderyhmittäin
- Tilastokeskus käyttää Matkailijamittaria ulkomaankaupan tilastointiin



Matkan tarkoitus Suomeen 2024

Suhteellisesti eniten rahaa käyttävät lomamatkailijat sekä konferenssi- ja kongressimatkailijat

	Matkoja Suomeen	Rahankäyttö Suomessa, milj. €	Rahankäyttö Suomessa € per matka	Rahankäyttö Suomessa € per päivä	Matkan varaus ennakoon, kk	Matkan mediaanikesto
Yhteensä	4 883 000	3 732	764	77	2,6	4
1. Henkilökohtainen yhteensä	3 615 000	2 728	755	80	2,7	4
2. Työ yhteensä	1 267 000	1 004	792	68	2,0	3
Loma, vapaa-ajan vietto	2 311 000	1 839	796	130	3,2	3
Vierailu tuttavien tai sukulaisten luona	1 025 000	486	474	52	1,8	5
Suomalaisen työnantajan palveluksessa tehtävä työ Suomessa	405 000	378	933	49	2,7	5
Työmatka ei-suomalaisen työnantajan palveluksessa	374 000	248	663	87	1,4	2
Muu työperäinen syy	258 000	201	777	68	2,1	3
Konferenssi tai kongressi tai messut	211 000	155	731	150	1,9	3
Muu henkilökohtainen syy	132 000	77	584	46	2,3	2
Opiskelu	117 000	298	2 551	35	2,0	50

Lähtömarkkinat Suomeen 2024

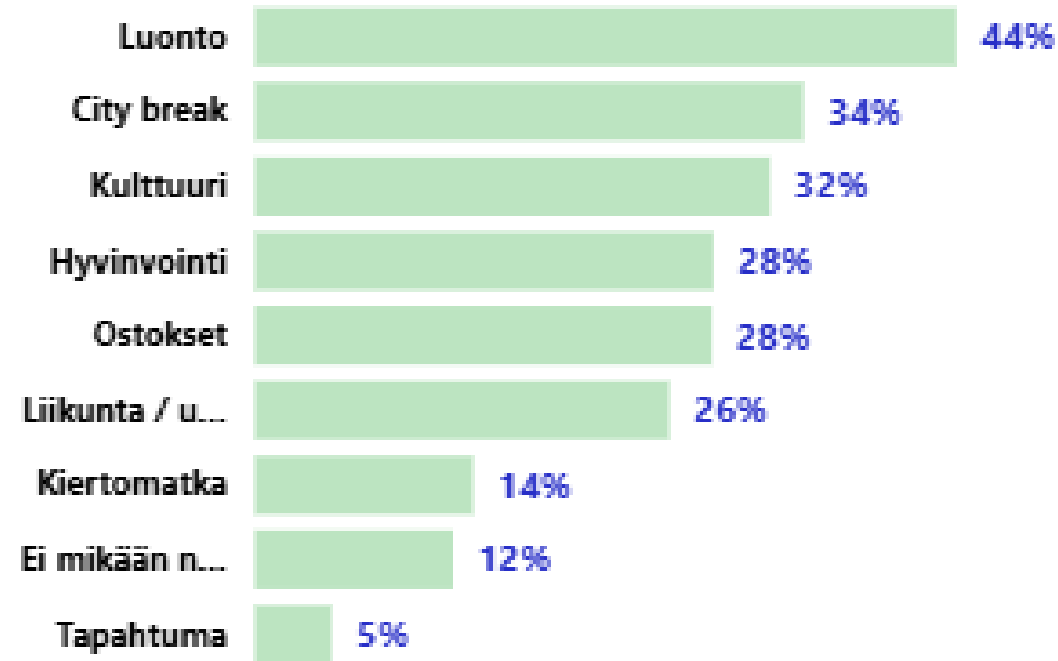
Kaukokohteista tulleet matkailijat:

- Tekevät varauksensa aiemmin
- Viipyvät keskimäärin pidempään
- Rahankäyttö matkaa kohden on suurempi.

	Matkoja Suomeen	Rahankäyttö Suomessa, milj. €	Rahankäyttö Suomessa, per matka €	Rahankäyttö Suomessa, per päivä €	Matkan varaus ennakkoon, kk	Matkan mediaanikes to
Yhteensä	4 883 000	3 732	764	77	2,6	4
EU-28	3 679 000	2 410	655	79	2,5	3
Skandinavia	694 000	299	431	62	1,4	3
Aasia	424 000	543	1 281	60	2,6	5
Yhdysvallat ja Kanada	322 000	348	1 080	116	3,4	5
Viro	797 000	328	412	62	2,4	3
Ruotsi	498 000	191	384	53	1,3	3
Saksa	462 000	376	814	91	2,4	4
UK	386 000	273	708	114	3,9	3
USA	287 000	312	1 088	121	3,5	5
Ranska	256 000	252	983	85	2,9	6
Espanja	200 000	154	772	64	2,7	4
Italia	192 000	149	778	108	2,4	4
Alankomaat	124 000	111	894	106	3,1	5
Puola	119 000	85	711	61	2,0	3
Kiina	110 000	157	1 435	59	2,1	5

Suomessa koetut elämykset 2024

Elämykset ja kokemukset / Matka



Vastaaja voinut valita maksimissaan 3 vaihtoehtoa

Motivaatio: Matkat ja rahankäyttö

Kokeileva osio...

- Matkailijamittarissa kysytään mitä asioita teki tai koki Suomessa. Käytössä on lyhyt vaihtoehtolista ja vastaaja voi valita maksimissaan 3 asiaa eli lukuja ei voida laskea yhteen.
- Tavoitteena on karkealla tasolla **ymmärtää ulkomaisten matkailijoiden määrää ja rahankäyttöä matkustusmotivaation** ja Suomessa koettujen elämysten **perusteella** sekä näiden motiivien/ elämysten keskinäistä suhdetta.
- Lukuohje: Suomeen tehtiin esimerkiksi **1,6** miljoonaa matkaa, jossa matkailija sanoo kokeneensa kulttuurielämyksiä. He käyttivät rahaa yhteensä **1,3** miljardia €. Luvut ovat selkeästi suurempia mitä esim. fyysiset ulkoilma-/liikunta-aktiviteetteja harrastaneet.

MATKOJA



Elämykset ja kokemukset



RAHANKÄYTTÖ, MILJ. €



Elämykset ja kokemukset



Matkailijamittari julkaisuaikataulu 2024

TULEVAT JULKAISUT

Julkaisupäivä ja julkaistava aineisto:

- 12.2.2025, Joulukuu & Q4
- 10.3.2025, Tammikuu
- 8.4.2025, Helmikuu
- 9.5.2025, Maaliskuu & Q1
- 9.6.2025, Huhtikuu
- 8.7.2025, Toukokuu
- 8.8.2025, Kesäkuu & Q2
- 8.9.2025, Heinäkuu
- 8.10.2025, Elokuu
- 10.11.2025, Syyskuu & Q3
- 8.12.2025, Lokakuu

Visit Finlandin uudet raportit

Susanne Heikkinen, Visit Finland

Visit Finlandin uusimmat Power BI –raportit

<https://www.visitfinland.fi/etusivu>



OIKOPOLUT

Interaktiivinen,
tuoreimmilla tiedoilla
päivittyvä infograafi

Kuukausittain päivitetty
analyysi ulkomaisen
matkailun kehityksestä



PALVELUT

SUSTAINABLE TRAVEL FINLAND OHJELMA	→
VISIT FINLAND AKATEMIA	→
MATKAILUN VAIKUTTAVUUS	→
MATKAILUN PULSSI	→
KOHDERYHMÄT	→
RAHOITUS	→

DIGIPALVELUT

STF HUB	↗
VISIT FINLAND DATAHUB	↗
TILASTOPALVELU RUDOLF	→
MATKAILIJAMITTARI	→
MEDIAPANKKI	↗

PIKALINKKEJÄ

YHTEYSTIEDOT	→
TAPAHTUMAT	→
SEMINAARIEN SATOA	→
MATKAILUN JULKAISUT	→
VF KANAVAT	→
KANSAINVÄLISTYMISKYSELY	↗

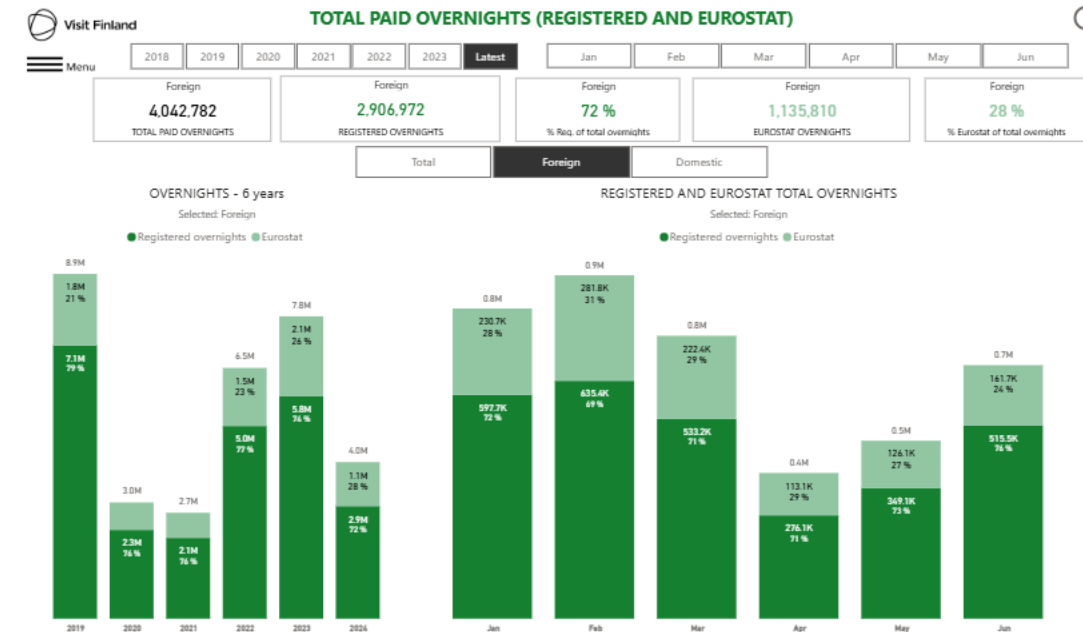
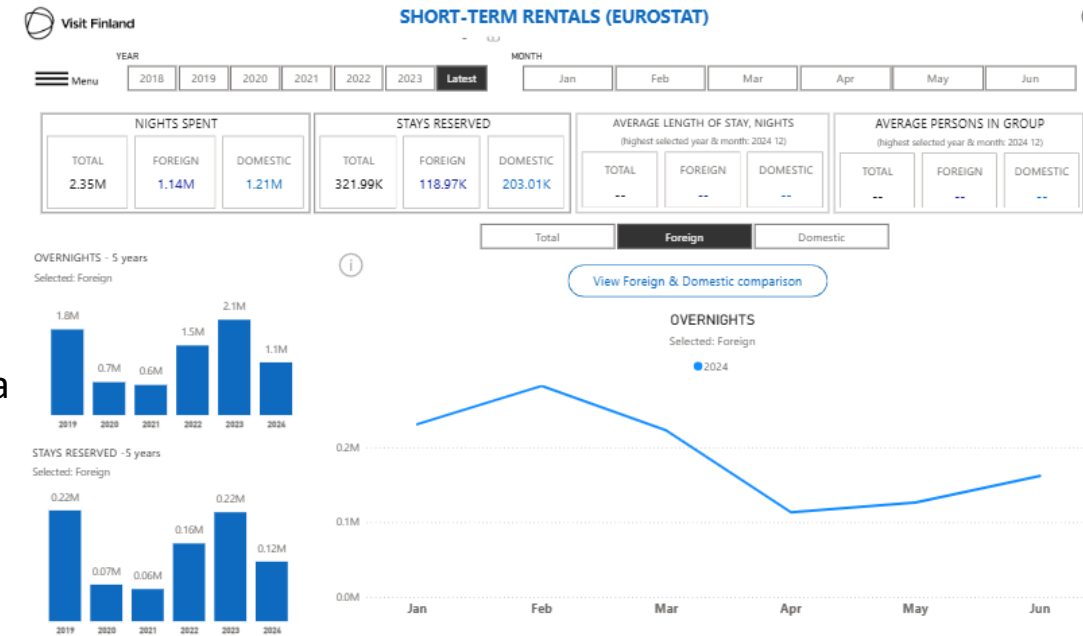
Lyhytaikainen vuokraus

➤ 'Short-term Rentals (EUROSTAT)'

- Eurostatin keräämät tilastot ulkomaisten alustojen kautta varatusta majoituksesta (Airbnb, Booking, Expedia Group sekä Tripadvisor).
- Tiedot täydentävät rekisteröityjen yöpymisten tilastoja ('Monthly Accommodation Statistics') eivätkä ole päällekkäisiä niiden kanssa.
- Päivittymissykli myöhäisempi kuin rekisteröidyillä yöpymistilastoilla.
- Kk-tasolla totaali-ulkomaiset-kotimaiset
- Vuositasolla lisäksi lähtömarkkinat, maakunnat, destinaatiot

Alkuosa käsittelee pelkästään lyhytaikaisen vuokrauksen tilastoja

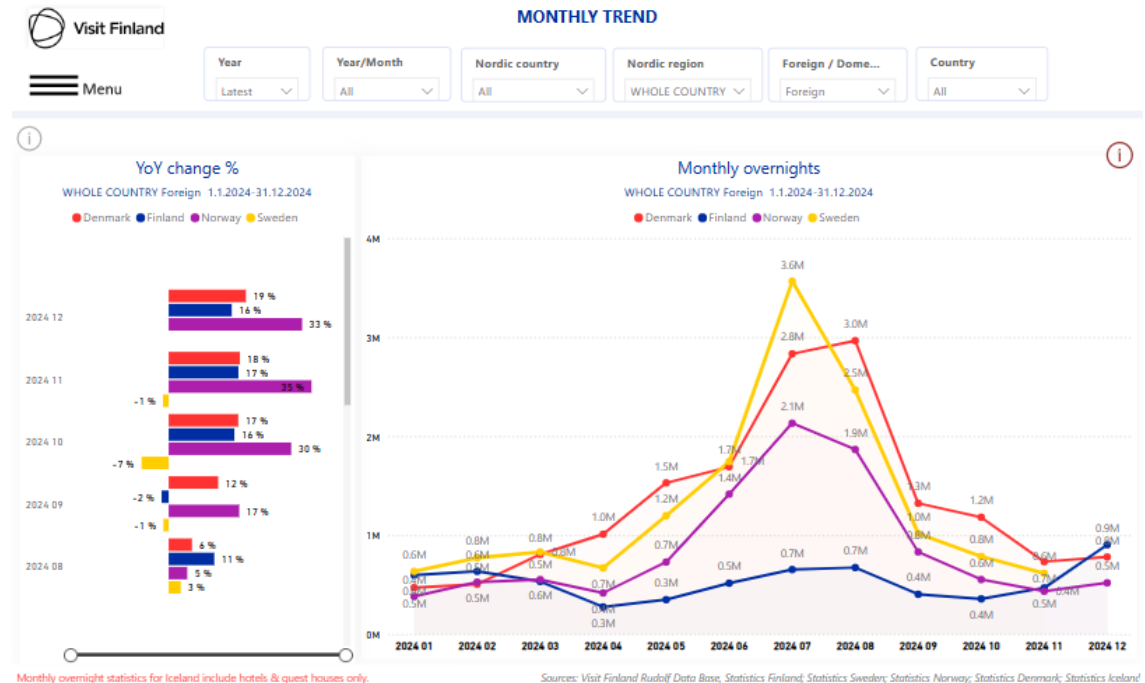
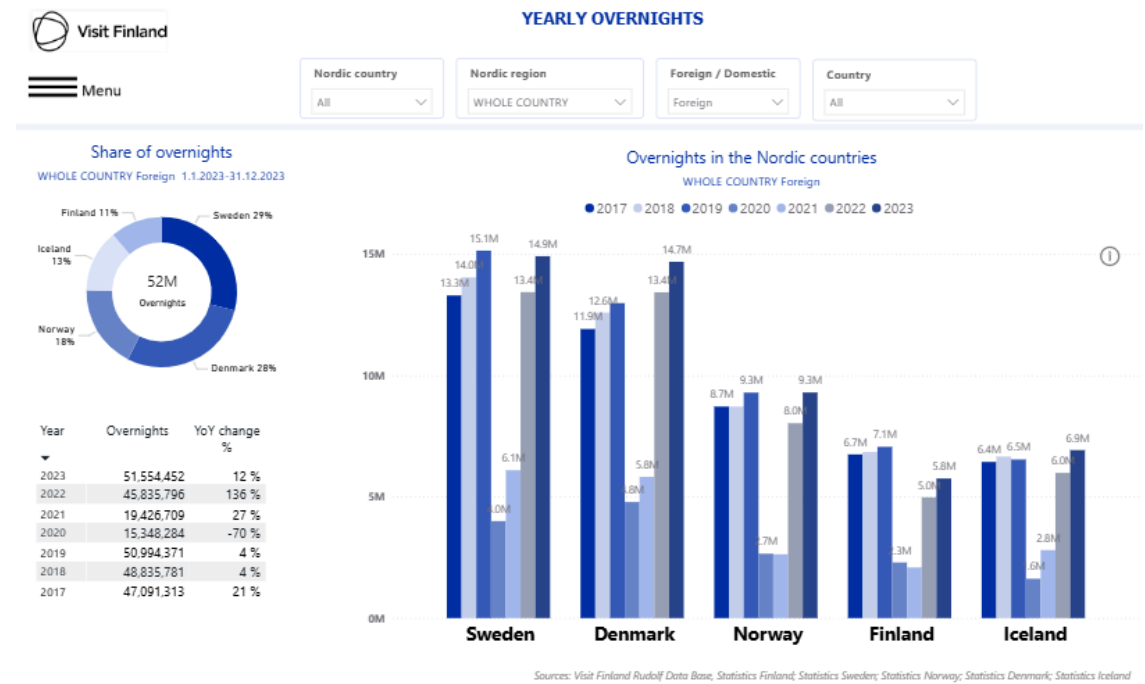
Loppuosassa yhdistetty rekisteröityjen yöpymisten sekä lyhytaikaisen vuokrauksen tilastot



Pohjoismainen vertailu

➤ 'Pohjoismaiset majoitusilastot'

- Raportilla vertailukelpoiset majoitusmuodot eli hotellit sekä vastaavat majoitusliikkeet, leirintäalueet ja retkeilymajat.
- Vertailtavuus koko maan sekä myös pääkaupunkiseutujen osalta. Suomen, Ruotsin ja Norjan vertailussa lisäksi pohjoisten alueiden matkailualueet.
- Vuosi- sekä kuukausinäkymät

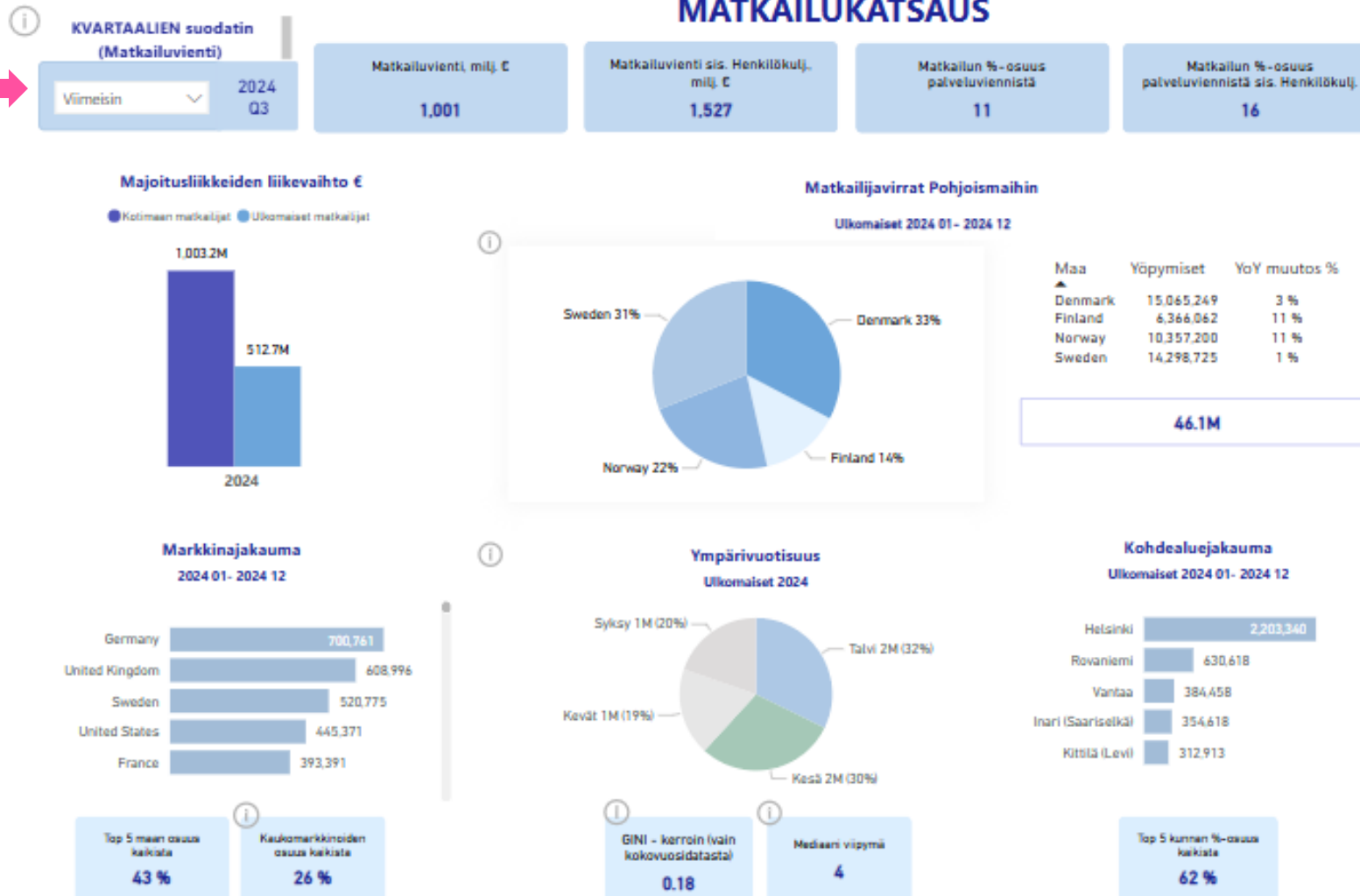


Matkailun avainluvut & tilannekuva

<https://www.visitfinland.fi/suomen-matkailudata/matkailun-vaikuttavuus>

Lisänäkymät & info
sekä kielivalinta

Matkailuviennin
suodatin,
kvartaalitaso



ENGLISH

KLIKKAA:

Matkailun osuus palveluviennistä

Matkailun tilinpito - avainluvut

Info

GRAAFIEN suodattimet

Vuosi: Viimeisin

Kuukausi: All

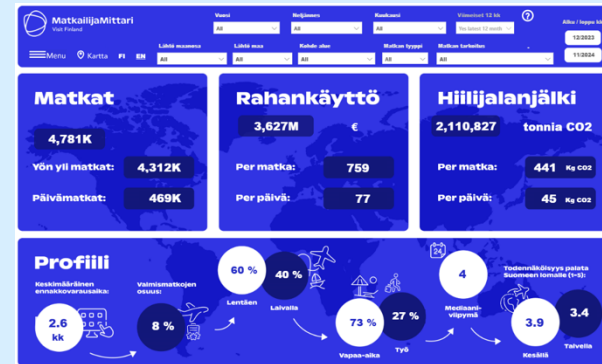
Lähtömaa: Foreign

Graafien suodattimet, kk-taso

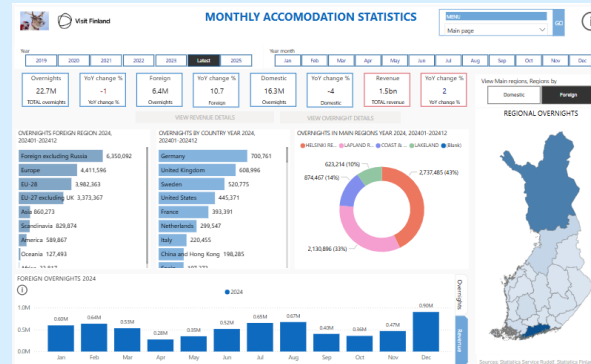
Huom!
Pohjoismaiden tilastopäivitykset eri ajankohtina, tarkista kk-suodattimesta

Näkymiä kysyntä- ja tarjontatietoon

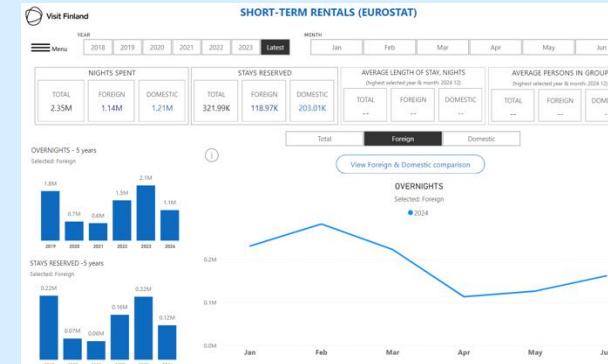
Matkailijamittari



Majoitustilastot



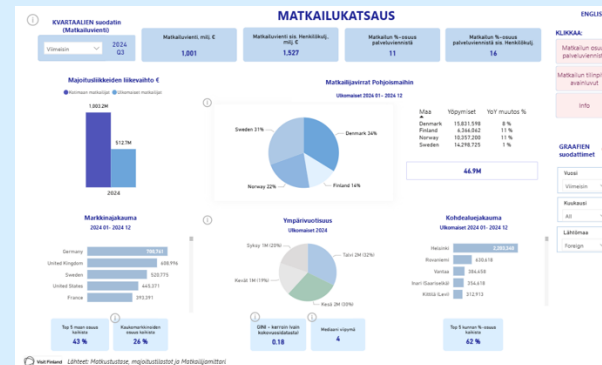
Lyhytaikainen vuokramajoitus



Nordic vertailu



Matkailun avainluvut & tilannekuva



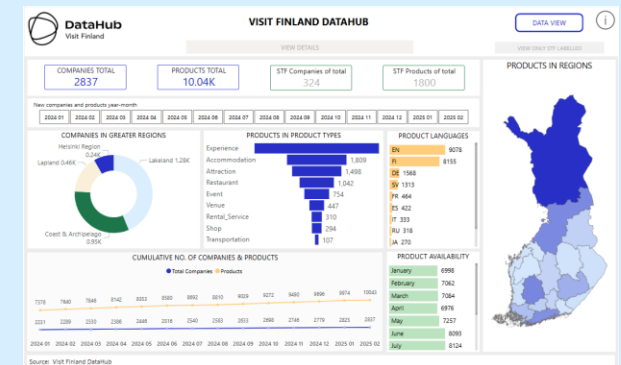
FCB Delegaattitutkimus



STF -tilastot



DataHub -tilastot

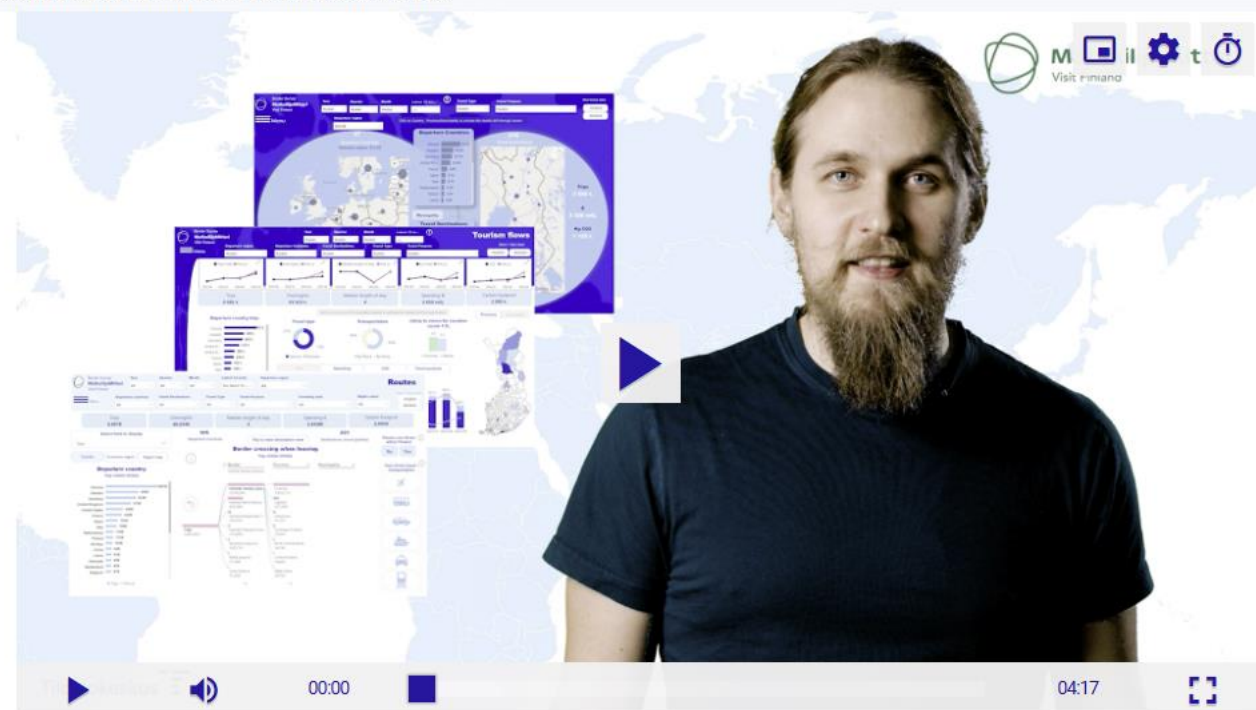


Käyttövideot: Tutustu Akun kanssa Matkailijamittarin hyödyntämiseen

MATKAILIJAMITTARI PÄHKINÄNKUORESSA



MATKAILIJAMITTARI: REITIT JA RAHANKÄYTTÖ



Visit Finlandin myynninedistämisen vuosikello 2025

Teemu Ahola, Visit Finland

Visit Finlandin kohdemarkkinat

KOHDEMARKKINAT – EUROOPPA



ARTIKKELI SAKSA

Luonnon kokeminen on kiinnostavinta saksalaisille



ARTIKKELI ISO-BRITANNIA

Talviaktiviteettien ja joulupukin ve
vahvana



ARTIKKELI RANSKA

Kohderyhmänä ovat 35+ -vuotiaat, hyvätuloiset,
hyvin koulutetut pariskunnat ja lapsiperheet, jotka
ovat matkustaneet paljon ja etsivät uutta, erilaista
kohdetta



ARTIKKELI ESPANJA

Suomi kilpailee Espanjassa tiiviisti
Pohjoismaiden kanssa

KOHDEMARKKINAT – USA & AASIA



ARTIKKELI USA

Amerikkalaiset matkailijat etsivät uniikkeja elämyksiä



ARTIKKELI JAPANI

Naiset ovat tärkeä kohderyhmä Ji



ARTIKKELI KIINA

Suomi on onnistunut pitkäjänteisellä työllään
kasvattamaan tunnettuuttaan ja rakentamaan
matkailumaabrändiään Kiinassa

Vuoden 2025 myyntitapahtumat

- MAALISKUU (Maaliskuun tapahtumien ilmoittautuminen suljettu)
 - 4-6.3, ITB Berlin. 43 osallistujaa
 - 18.3, Nordic workshop Pariisi. 12 osallistujaa
 - 20.3, Nordic workshop Milano. 15 osallistujaa
 - 24-28.3, China Roadshow Hong Kong, Peking, Shanghai. 24 osallistujaa
- HUHTIKUU
 - 23.4 USA Virtual workshop (20 paikkaa)
- TOUKOKUU
 - 17-21.5, 1000 Lakes workshop & FAMit, Savonlinna ja Lakeland. 25-30 ostajaa Euroopasta. FAM yhteistyö Finnairin kanssa
 - 20-22.5, IMEX Frankfurt
 - 27-29.5, ITB China, Shanghai (4 paikkaa)
- KESÄKUU
 - 17-8.6, Midnight Sun Tour, Pariisin ja Lontoon suurlähetystöt (10 paikkaa alueorganisaatioille)
- SYYSKUU
 - 6-11.9, Visit Finland MOI Roadshow Tokio & Osaka (20 paikkaa)
 - 25.9, Nordic workshop, Frankfurt (15 paikkaa)
- LOKAKUU
 - 2.10, Visit Finland workshop, Madrid (15 paikkaa)
 - 6-9.10, USA The Nordics Roadshow (10 paikkaa)
 - 8-10.10, TTG Rimini messut (6 paikkaa)
 - 15-17.10, ITB ASIA 2025, Singapore (20 paikkaa)
- MARRASKUU
 - 5.11, Visit Finland Sales Day, Lontoo (13 paikkaa)
 - 18-20.11, IBTM World, Barcelona



Ajankohtaiset • Matkailun tapahtumat

ONLINE-TAPAHTUMA 23.4.2025

USA VIRTUAL WORKSHOP - MYYNITAPAHTUMA

Klo 17:00-23:00

ILMOITTAUDU [↗](#)

LISÄTIETOJA

Asta Kekkonen, Area Manager, Visit Finland
asta.kekkonen (at) businessfinland.fi

Visit Finland järjestää virtuaalisen workshopin USA:ssa!

Workshopin aikana suomalaisilla matkailuyrityksillä ja -alueilla on mahdollisuus tavata pohjois-amerikkalaisia ostajia 24:n ennakkoon sovitun 1-to-1 tapaamisen aikana ja lisäksi virtuaalisella messuosastolla.

Ostajiksi kutsutaan vapaa-ajan matkanjärjestäjiä, matkatoimistoja ja travel advisoreita Pohjois-Amerikasta. Kutsu lähetetään yli 80 000 ostajalle. Tämä myyntitilaisuus on erinomainen mahdollisuus erityisesti niille suomalaisille matkailuyrityksille ja destinaatioille, jotka haluavat saada lisää kontakteja markkinalta, tai jotka vasta suunnittelevat USA:n markkinalle menoa ja haluavat testata tuotteidensa kiinnostusta markkinalla.

Mukaan mahtuu 20 myyjää Suomesta.

OSALLISTUMISMAKSU

975 € + ALV / yritys / max. 2 henkilöä

Virtuaalisen workshopin käytännön järjestelyistä vastaa TravPRO mobile. Visit Finland ja TravPRO mobile järjestävät info-tilaisuuden osallistuville myyjille tapahtuman kulusta maaliskuun alkuun asti.

Midnight Sun Tour Pariisi ja Lontoo 17-18.6

- Visit Finland ja Finnair järjestävät Ranskan ja Iso-Britannian suurlähetystöissä Midnight Sun Tour -networking tilaisuudet seuraavasti:
 - 17.6.2025 Pariisi
 - 18.6.2025 Lontoo
- Kutsumme suomalaiset matkailun alueorganisaatiot osallistumaan networking -tilaisuuteen markkinoimaan ja myymään Suomea kesämatkakohteena kanssamme!
- Mukaan otetaan 10 matkailukohdetta Suomesta. Osallistuvat destinaatiot tapaavat n. 30-40 ostajakontaktia kummassakin kaupungissa
- Tilaisuuksissa julkistetaan 2026 Midnight Sun workshopin paikka ja aloitetaan ostajien kutsuminen.
- Osallistuvat alueet tulevat olemaan kesän 2026 Midnight Sun workshopin pre-tourien ohjelmissa mukana.
- Hinta: 3000€ / DMO / max. 1 henkilö
 - Hinta sisältää networking - tilaisuudet Pariisissa ja Lontoossa ja junalipun yhdelle henkilölle Pariisi-Lontoo. Osallistujat vastaavat itse muista matkajärjestelyistään.



OSAKA JA TOKIO, JAPANI 6.-11.9.2025

MOI ROAD SHOW 2025 - MYYNKIERUE

8.9. Osaka | 10.9. Tokyo

ILMOITTAUDU [↗](#)

LISÄTIETOJA

Ulla Remes, Event Manager
ulla. remes (at) businessfinland.fi

Visit Finland järjestää syyskuussa Moi Roadshow -
myyntikiertueen Osakaan ja Tokioon.

Osakan myyntitapahtuma pidetään tänä vuonna järjestettävän maailmannäyttelyn
[EXPO 2025 Osakan](#) [↗](#) yhteispohjoismaisessa paviljongissa.

[Katso Moi Roadshow'n tarkempi ohjelma.](#) [↗](#)

OSALLISTUMISMAKSU

Osaka 1800 € + ALV

Tokyo 1800 € + ALV

Lisähenkilö samasta yrityksestä 700 € + ALV / kaupunki.



Markkinoiden puolivuotiskatsaukset julkaistu

- Visit Finlandin markkinavastaavien puolivuositain koostamat markkinakatsaukset julkaistu
- Markkinakatsaukset sisältävät mm. ajankohtaista tietoa Suomen markkina-asemasta ja kuluttajatrendeistä sekä katsauksen tulevaan kauteen.
- Katsaukset löytyvät kohdemarkkinoiden alisivuilta: [Toiminta markkinoilla lyhyesti - Visit Finland](#)
- **Seuraavat puolivuotiskatsaukset julkaistaan toukokuussa. Samassa yhteydessä järjestetään markkinakatsaus – webinaarit! Tarkempaa tietoa tulevissa uutiskirjeissä**



[Toiminta markkinoilla](#) » France market report

CURRENT INFORMATION ABOUT FRENCH TOURISM

We have collected current information, future prospects and other useful material from France as a tourism market for the Finnish tourism industry. The English language market review is updated twice a year.

FINLAND'S POSITION IN THE MARKET

Finland is known as a winter travel destination in France. Especially Finnish Lapland has a strong image and position, and there is demand for the whole winter season from December until March/April.

Finland as a summer destination is less known, but there is potential, especially among families and outdoor travellers. Promotion and marketing activities are important to push Finland's summer image and product development together with tour operators is needed. For the summer holidays, the French are looking for nature destinations with outdoor and cultural activities. Competition is harder concerning summer season as French are travelling a lot inside France during the summer and Norway has a strong position and image as a Nordic summer destination.

Business Finlandin ulkomaanverkosto yhdistyy ulkoministeriöön

- Business Finlandin, mukaan lukien Visit Finlandin, ulkomaan henkilöstö siirtyy ulkoministeriön alaisuuteen 1.1.2026
- Työnjohdollinen ohjaus säilyy Visit Finlandissa myös vuodesta 2026 eteenpäin ja ulkomaanverkoston kollegat tukevat matkailun edistämistyötä kuten tähänkin asti.
- Yhdistymisen myötä kaikkiaan noin 150 BF:n ulkomaanverkoston työntekijää siirtyy ulkoministeriön palvelukseen



Save the Date:

**Tiedolla johtamisen DMO –päivä ke 14.5.
What's up to 15.5.**

- Digital Demand Review
- Matkailutilinpidon tuoreet luvut
- Kestävän matkailun tila 2024
- Business events –sektorin katsaus
- Visit Finlandin strategiatyö



Kiitos!



Muistathan antaa palautetta vastaamalla kyselyymme:

<https://emea.dcv.ms/VXTn6pCb9q>



Webinaarin Q&A

- Digital Demand:

- Q: Are you taking tiktok also into consideration? As it's also popular search engine these days.
- A: Good point! TikTok is definitely becoming a search tool, but for now, our focus is mainly on traditional search engines.
- Q: Does sustainability seem to interests tourists while choosing where travel to based on what they search of the destination?
- A: Sustainability-related searches do appear, but they're not the key focus for the international markets currently, especially the leading markets. For example, in the USA, searches are primarily centered around tourism packages rather than sustainability aspects.
- Q: How come we don't see sauna here in market specific micro tags, even it was second biggest micro tag as a whole?
- A: We grouped similar themes at the Brandtag level, so while "Sauna" was a significant Micro-Brandtag, it contributed to the broader "Wellbeing" Brandtag for the target markets.
- Q: If a persons searches for example in summer, do you count that it visits Finland in summer too (or even next summer) or does he/she plans for example winter visit in summer?
- A: The data reflects searches recorded during specific months, so if someone searches for winter-related inspiration in summer, it's still counted under "summer" searches. This is especially noticeable in Q3, as key markets are already being targeted with VF campaigns for winter.

- Digital Demand:

- Q: Could I ask whether you see also some micro-branding trends across all nordics? Meaning some themes that are for example more searched in Sweden, Denmark, etc but not necessarily shows in results for Finland. Thank you.
- A: A deeper dive into Nordic trends will likely be covered in the yearly review at the What's Up seminar. But I can share that Iceland is seeing growth in searches for Volcanoes, especially with the recent activation. Norway is mainly searched for Fjords and Cruises, Denmark for various holiday accommodations, and Sweden for Ice Hotels, that are clearly unique for each of those nordic countries.
- Q: Is there information available from which search sources the traffic is coming from ?
- A: Since our focus is on search engines, the searches primarily come from Google. The exception is China, where we track searches from Baidu.

- ReiseAnalyse 2024:

- Q: Is Finland Scandinavia for German-speaking visitors?
- A: I think most Germans use Nordic or Scandinavian for the countries North of Germany without thinking much about definitions - so, my guess is that most people would consider Finland Scandinavia, if they think about it ...