

Kulttuurimatkailun CULTURE FINLAND -valmennuspolku



Kulttuurimatkailutuotteet kansainvälisille markkinoille, 5 päivää

Viiden työpäjäpäivän (5 x 7h) kokonaisuudessa perehdytään kulttuurimatkailun kohteiden ja palveluiden tuotteistamiseen kansainvälisille markkinoille. Kokonaisuudessa käsitellään kulttuurimatkailun asiakaslähtöinen tuotteistus, sisältösuunnittelu ja hinnoittelu, jakelutiet ja markkinointiviestintä (perinteiset & digitaaliset kanavat) sekä tuotteiden laatu-, turvallisuus- ja vastuullisuusnäkökohdat.

Valmennuksesta vastaavat Visit Finland -akatemian asiantuntijat, jotka ovat olleet mukana Culture Finland -ohjelman toiminnassa sen alusta (2011) alkaen. Kaikilla on laaja käytännön kokemus matkailualasta ja kulttuurimatkailun kehittämisestä.

TUOTTEISTAMISEN ABC JA KANSAINVÄLINEN ASIAKAS Ready-taso / 2 pv

1. PÄIVÄ: Tuote + hinnoittelu

- tuote- ja markkinatuntemusta käytännölläheisesti
- lisäksi vientikelpoisuus, laatu, kohderyhmät
- tuotekortti ja hinnoittelu

Valmentajat: Soila Palviainen tai Birgitta Palmqvist

KÄYTÄNNÖN-
LÄHEISET
LUENNOT JA
TYÖPAJATYÖS-
KENTELYÄ

2. PÄIVÄ: Jakelutiet + markkinointiviestintä

- sähköiset myynti- ja markkinointikanavat
- myyntitilaisuudet ja messut
- kansainväliset media- ja matkanjärjestäjävierailut

Valmentajat: Arja Kortesuoma tai Marjo Ranta-Irwin

VF:N KANSAIN-
VÄLISTYMISSOP-
PAAN MUKAINEN
KOKONAISUUS

KULTTUURIMATKAILUN TUOTTEISTAMINEN Steady-taso / 2 pv

3. PÄIVÄ: Sisältösuunnittelu ja kulttuurimatkailun erityispiirteet

- tehdään matkailutuotteita, painottaen kulttuurillista sisältöä ja huomioiden kohderyhmät, markkina-alueet ja matkailutuotteen reunaehdot
- hinnoittelu ja tuotekortit
- CF-katto-ohjelman linjaukset ja suositukset – sovelletaan niitä kunkin toimijan omaan kulttuuri/matkailutuotteeseen
- kansainväliset jakelu- ja myyntikanavat kulttuurimatkailussa

Valmentajat:
Arja Kortesuoma ja
Birgitta Palmqvist

JATKOA
PERUSTASON
KANSAINVÄLISEN
MARKKINOINNIN
PERUSTEET -VAL-
MENNUSKELLE

4. PÄIVÄ: Laatu & (tapahtuma)turvallisuus

- Perehdytään kulttuurimatkailun laatuasioihin Laatu- ja Turvatesteriä hyödyntäen ja omaa toimintaa arvioiden
- Turvallisuusnäkökohdat mm. tapahtumien järjestämisessä
- Vastuullisuus ja Responsible -viestintä: Kestävä kehitys ja erityisesti kulttuurinen ja sosiaalinen kestävyys

Valmentajat:
Soila Palviainen tai
Arja Kortesuoma

VF:N
VASTUULLI-
SUUSVIESTINTÄ
-OPPAAN
MUKAINEN
KOKONAISUUS

KOHDERYHMÄMARKKINAT JA MYYNNIN SUUNNITTELU Go-taso / 1 pv

5. PÄIVÄ: Tunne asiakkaasi ja hyöty irti sähköisistä kanavista

- VF:n uudet kohderyhmät (alueen toiveen mukaan) Kiina, Japani, Iso-Britannia ja Saksa kulttuurimatkailun näkökulmasta
- kansainvälisiä jakelu- ja myyntikanavia ja niiden vaihtoehtoja alueen ja yritysten kohderyhmät huomioiden
- suunnitellaan omien tuotteiden myyn-

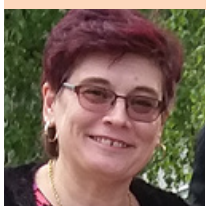
tikanavat ja tehdään työsuunnitelmat
• tutustutaan sähköisiin markkinointikanaviin alueen /matkailuyritysten kannalta, hyviä käytäntöjä ja mielenkiintoisia esimerkkejä

Valmentajat:
Marjo Ranta-Irwin

KÄYTÄNNÖN
TYÖSKENTELYÄ
OMAN YRITYS-
PROFIILIN
PARISSA

Hinta: 6 250 €
+ alv. ja matkakulut

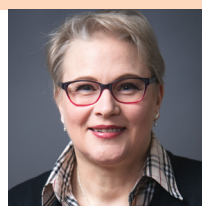
OTA YHTEYTTÄ:



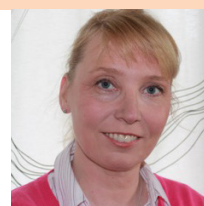
Arja Kortesuoma
Asiantuntijapalvelut Korpur Oy
www.korpur.fi
akortesluoma@gmail.com
puh. 040 534 0258



Birgitta Palmqvist
Birgitta Palmqvist Productions
birgitta.palmqvist@artistiko.fi
puh. 0400 690 225



Soila Palviainen
Aurana Oy
www.aurana.fi
soila.palviainen@aurana.fi
puh. 045 129 0199



Marjo Ranta-Irwin
Blueberry Consulting
www.blueberryconsulting.fi
marjo.ranta-irwin@blueberryconsulting.fi
puh. 044 213 4759