



Visit Finland

Matkailun merkitys Suomelle



Matkailu on miljardiluokan liiketoimintaa

- Matkailun kokonaiskysyntä on arviolta*) **16,6 mrd. €**.
- Matkailun välitön tulovaikutus on keskimäärin **2 118 €** asukasta kohti.
- Matkailun ydinklusterin* yritysten kokonaisliikevaihto on **12 mrd. €**.





Visit Finland



Matkailu on merkittävä osa palveluvientiä

- Matkailu on suomalaisen palveluteollisuuden ydintä. Sen osuus palveluiden vientituloista on **14 %**.
- Matkailu jättää Suomeen **5,5 mrd.** euron vientiin verrattavat tulot.
- Matkailu on ainoa vientiala, joka maksaa arvonlisäveron Suomeen.

Matkailutoimialat



Yrityksiä
45 000

Henkilötyövuotta (htv)
99 500



Yritysten lkm.
9 949
htv 27 910



Yritysten lkm.
1 483
htv 8 880



Yritysten lkm.
2 411
htv 3 172



Yritysten lkm.
7 911
htv 8 935



Yritysten lkm.
11 947
htv 47 020



Yritysten lkm.
11 318
htv 3 621

Muut toimialat, jotka hyötyvät matkailusta:

- Vähittäiskauppa
- Elintarvikeala
- Maa- ja metsätalous
- Luovat alat
- Terveysala
- Henkilöstöpalveluala
- Digitoimiala
- Rakennusala

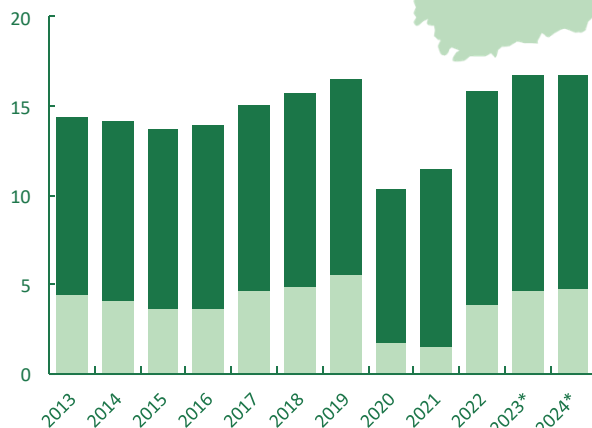


Matkailun osuus palveluiden viennistä 14 % vuonna 2024

5,5 mrd. €
Matkailuvienti 2024



14 %
Palveluiden vientitulosta



■ Ulkomainen matkailukysyntä, mrd. euroa
■ Kotimainen matkailukysyntä, mrd. euroa

* 2023 osalta ennakkotieto
* 2024 arvio



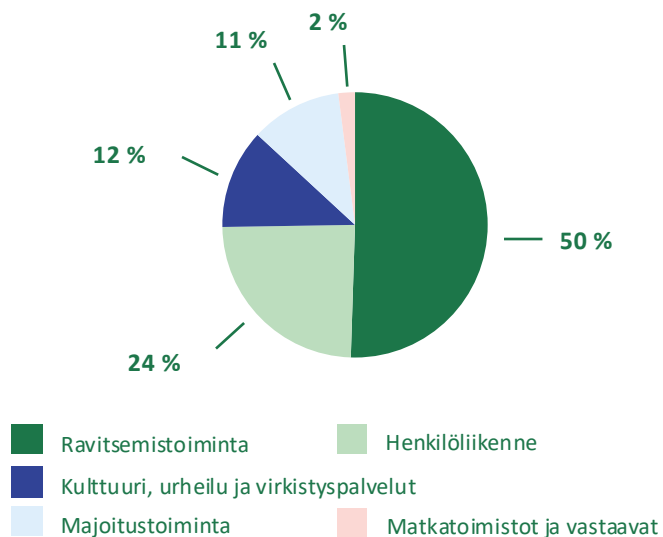
51 000
Toimipaikkaa 2023



147 000
Työlliset matkailu-
toimialalla vuonna 2023

Matkailualoilla työskenteli 5,3 % koko maan
työvoimasta.

Työlliset matkailutoimialoilla 2022



■ Ravitsemistoiminta
■ Kulttuuri, urheilu ja virkistyspalvelut
■ Majoitustoiminta
■ Henkilöliikenne
■ Matkatoimistot ja vastaavat

Matkailun osuus bkt:sta
2,4 % vuonna 2023



Ulkomaiset matkustajat vuonna 2024

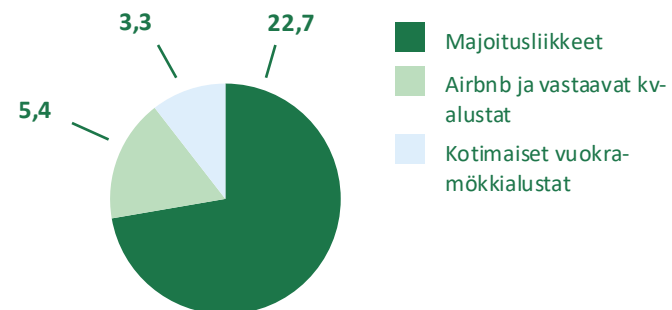


Matkoista
74 %
on vapaa-ajan matkoja ja
26 %
työmatkoja.

764 €
per matka

77 €
per päivä

Tilastoidut maksulliset yöpymiset 2024, 31 miljoonaa



■ Majoitusliikkeit
■ Airbnb ja vastaavat kv-
alustat
■ Kotimaiset vuokra-
mökkialustat

Matkailu tuottaa kasvua muille aloille

- Matkailu vahvistaa Suomen vetovoimaa ja maabrändiä. Matkailu avaa ovia vientialoille ja vauhdittaa uusia investointeja sekä talouden ja osaamisen kasvua.
- Alalla on merkittäviä kerrannaisvaikutuksia muille toimialoille. Yksi matkailueuro toi vuonna 2019 OECD-maissa keskimäärin **61** senttiä muille toimialoille.
- Matkailu takaa muille vientialoille ja huoltovarmuudellemme elintärkeät lentoyhteydet.

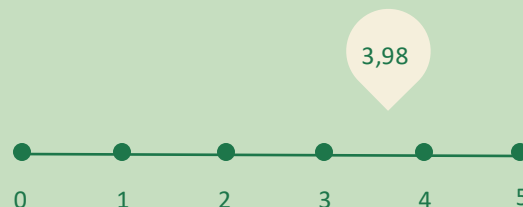


Maabrändillä on merkitystä

Maabrändin kasvu 0,1 yksiköllä vauhdittaa matkailutulojen, investointien ja ulkomaisen työvoiman saantia seuraavasti:

0.1 kasvua =

Suomella on suuri kasvupotentiaali



190 milj. € **+7 %**

Enemmän matkailutuloja

528 milj. € **+8%**

Enemmän suoria sijoituksia

32 400 **+8 %**

Ulkomaista osaajaa lisää

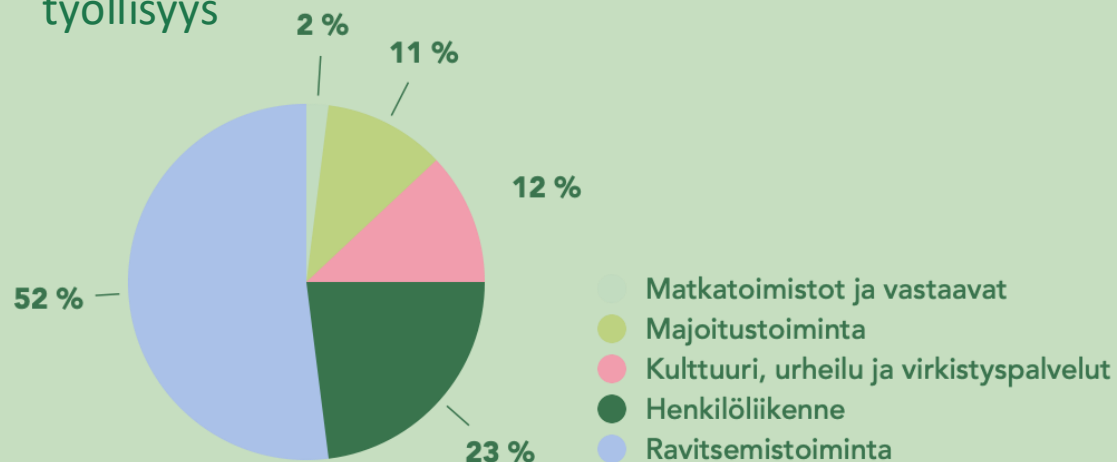


Matkailu on suuri työllistäjä

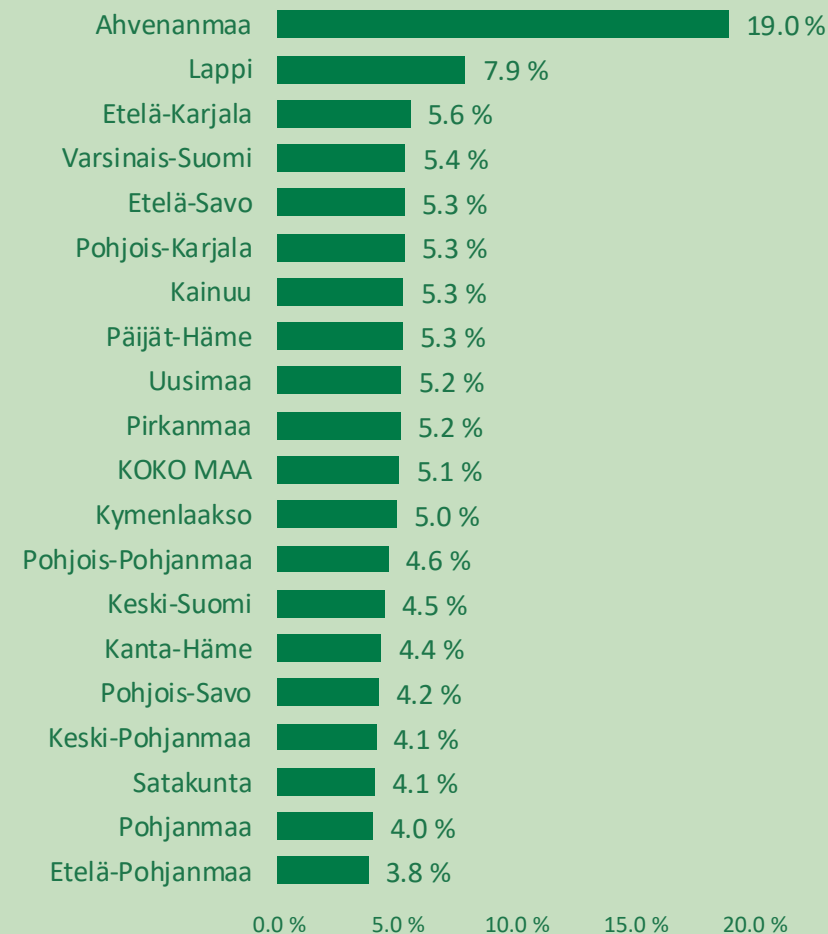
- Matkailuala työllistää Suomessa n. **147 000** henkilöä, mukaan lukien runsaasti nuoria ja maahanmuuttajia.
- Matkailu lisää elinvoimaisuutta syrjäseuduilla ja tukee kaupunkikeskusten kehitystä.
- Matkailu luo taloudellisia edellytyksiä kattavampien palveluiden ja tapahtumien järjestämiseen paikallisille asukkaille.

Matkailutoimialan työllisten jakautuminen toimialoittain ja maakunnittain

Matkailutoimialan työllisyys



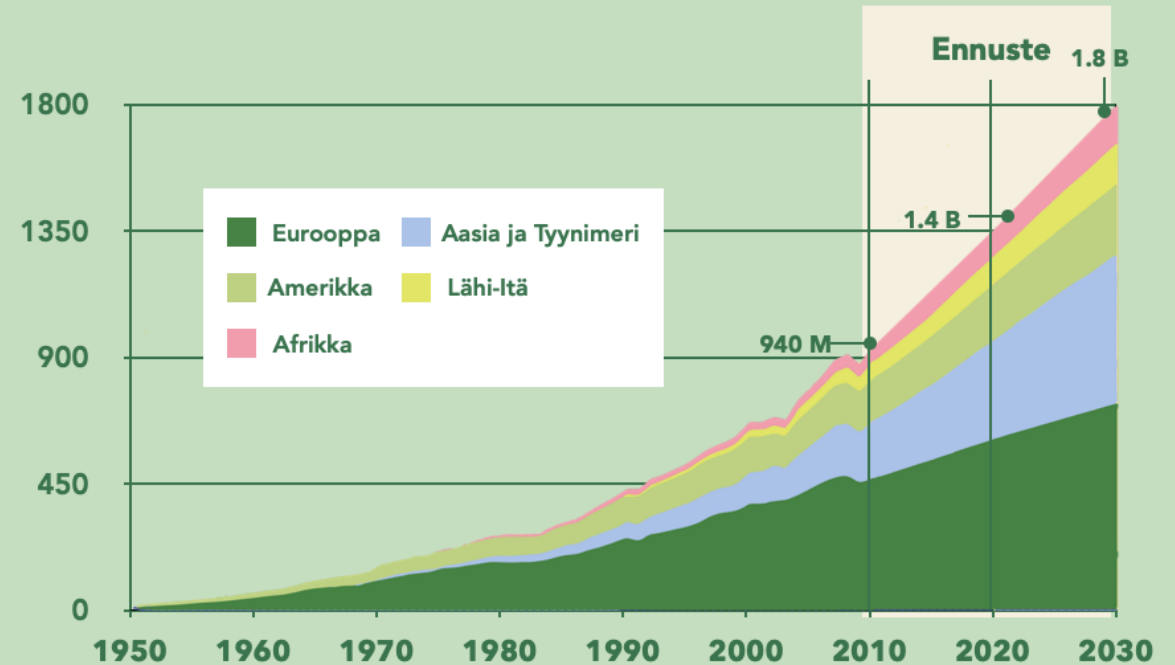
Matkailutoimialoilla työskentelevien henkilöiden osuus koko työvoimasta



Matkailu on globaali kasvuala

- Matkailu kasvaa muuta taloutta nopeammin. WTTC:n ennusteen mukaan matkailun osuus bkt:stä kasvaa 3,7 % vuosivauhtia globaalisti vuosina 2024-2034, kun koko maailmantalous kasvaa 2,4 % vuosivauhtia.
- Olemme vasta nähneet pienen osan matkailun koko kasvupotentiaalista Suomessa.
- Suomalaisten matkailuyritysten kasvu tulee ulkomaisista matkailijavirroista. Ulkomaiset matkailijat käyttävät myös esim. majoitukseen keskimääräistä enemmän rahaa kuin kotimaiset matkailijat.

UNWTO:n Matkailun kasvutrendi ja ennuste 1950-2030



Matkailun momentum on nyt!

- Tarvitsemme vahvaa ja johdonmukaista matkailumarkkinointia edistääksemme Suomen kansainvälistä vetovoimaa ja kasvua.
- Matkailutoimialan kasvuun tulee panostaa varmistamalla sen toimintaedellytykset. Matkailun mahdollisuudet ja kasvupotentiaali ovat rajattomat.
- Matkailun edistämisen ja matkailumarkkinoinnin perusrahoitus on turvattava pitkäjänteisesti.



Visit Finland tarjoaa matkailuyrityksille matkailukysynnän lisäämiseen ja tarjonnan kehittämiseen palveluita kustannustehokkaasti.

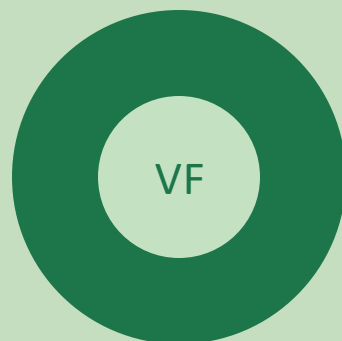
Matkailun merkitys Suomelle



Matkailun kokonaiskysyntä
15,3 Mrd. €

Matkailuvienti
4,5 Mrd. €

Visit Finland kansallisena koordinoijana

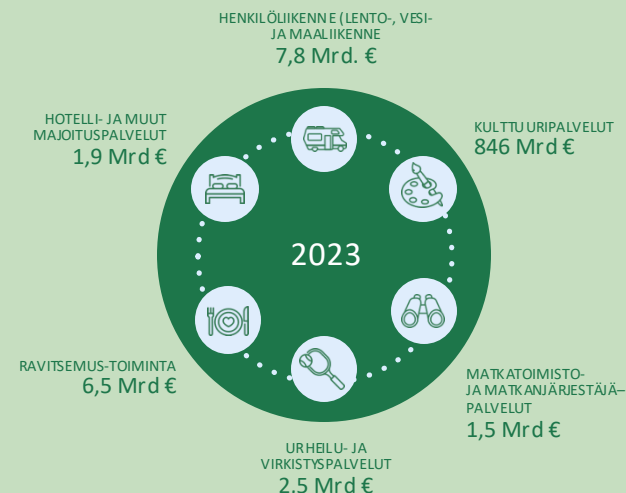


Ainoa toimija joka keskitetysti edistää Suomen markkinointia ja vetovoimaisuuden kasvattamista

Aluetaso



Matkailutoimialat

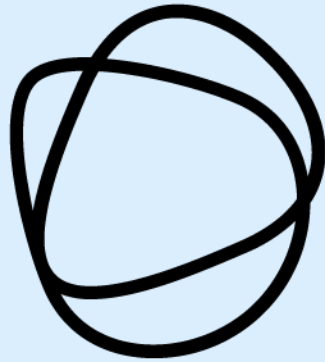


	Yritysten lkm. 9 949 Henkilöstömäärä 27 909,7		Yritysten lkm. 1 483 Henkilöstömäärä 8 880		Yritysten lkm. 2 411 Henkilöstömäärä 3 171,8
	Yritysten lkm. 7 911 Henkilöstömäärä 8 935,2		Yritysten lkm. 11 947 Henkilöstömäärä 47 019,9		Yritysten lkm. 11 318 Henkilöstömäärä 3 620,5

Kuntataso

Palveluntarjoajat





Visit Finland

Tämän materiaalin ovat rahoittaneet Visit Finland ja 18 alueorganisaatiota (Visit Helsinki, Visit Turku Archipelago, Visit Tampere, Visit Rovaniemi, Ruka-Kuusamo Matkailu, Visit Levi, Visit Ylläs, Visit Oulu, Visit Vaasa, Visit Espoo, Visit Lahti Region, Visit Jyväskylä Region, Visit Hämeenlinna, Visit Kotka-Hamina, goSaimaa, Visit Savonlinna, Visit Mikkeli, Arctic Lakeland).