

RUNO



CASE RUNO Hotel Porvoo: Kansainvälisen kasvun matka

Erkka Hirvonen, CEO & Perustaja

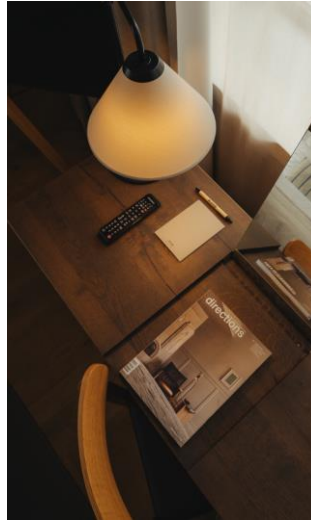
 A MEMBER OF DESIGN HOTELS™

www.runohotel.com

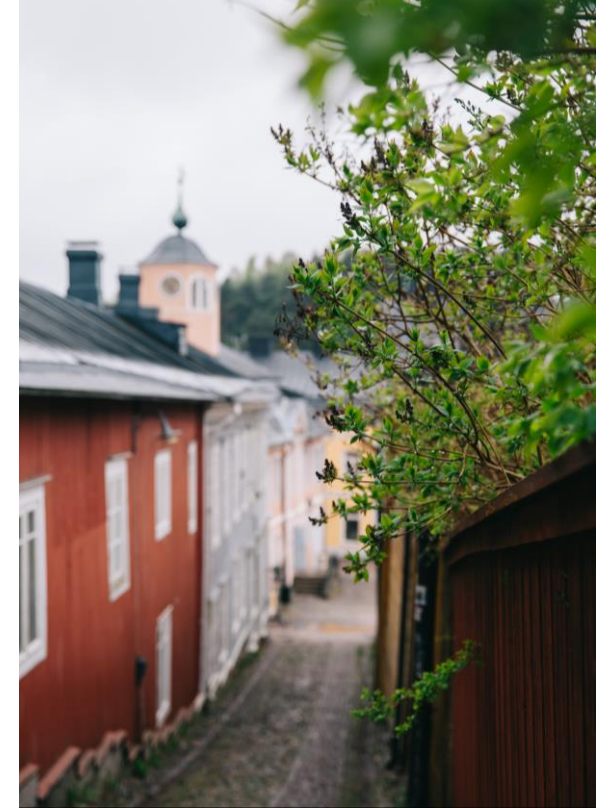
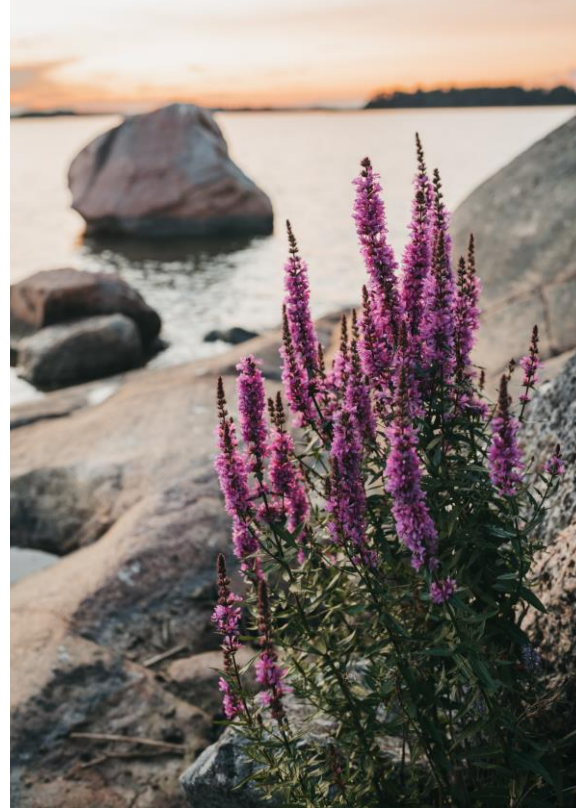
RUNO Hotel Porvoo, elämykseksi suunniteltu

RUNO sai alkunsa unelmasta luoda huipputason hotellielämys, joka on reilusti arjen yläpuolella, mutta silti helposti lähestyttävä ja luokseen kutsuva.

Halusimme luoda kokonaisuuden, jonka jokainen yksityiskohta on mietitty ja muotoiltu, vanhaa kunnioittaen ja uutta etsien.



RUNO



' Discover Porvoo, the San Sebastian, Cinque Terre of Finland, with its old town charm. '

Tavoite: Avata kansainvälinen markkina uudella tasolla

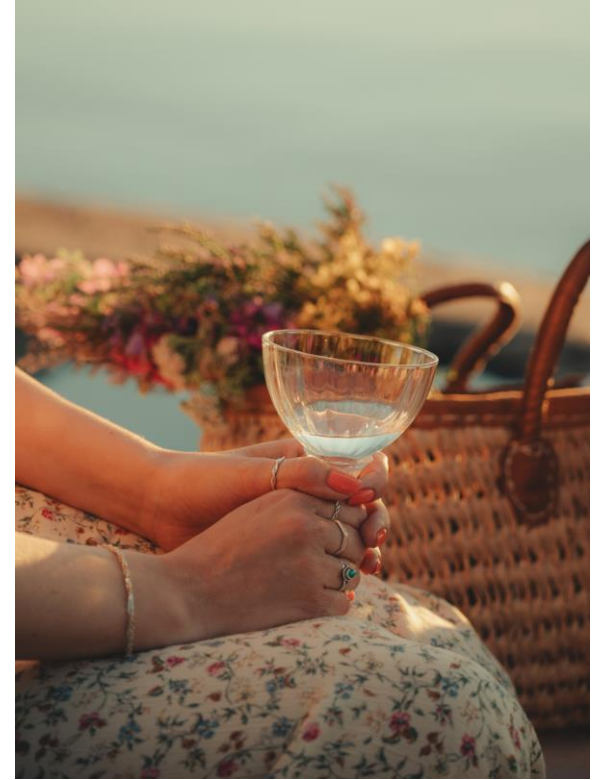


Kohderyhmät & markkina:

- Kotimainen matkailija: vahva PK-seutu painotus, useimmin varaajana +30v nainen, kokemuksia & laatua arvostavat
- Kansainvälinen fokus: Japani, Keski-Eurooppa, Amerikka

"Keskity omiin vahvuuksiin ja kirkasta olennainen. Laatu korvaa määrän."

RUNO



' Elä joka kanavassa & kohtaamisessa todeksi omaa tarinaa ja visiota. '

Erottautuminen: Elämykset, design, tunnelma, historia, palvelu & tarina

Kanavat & keinot:

TUOTTEET

- Kuratoidut elämykset
- Resort -ajattelu

SOME & PR

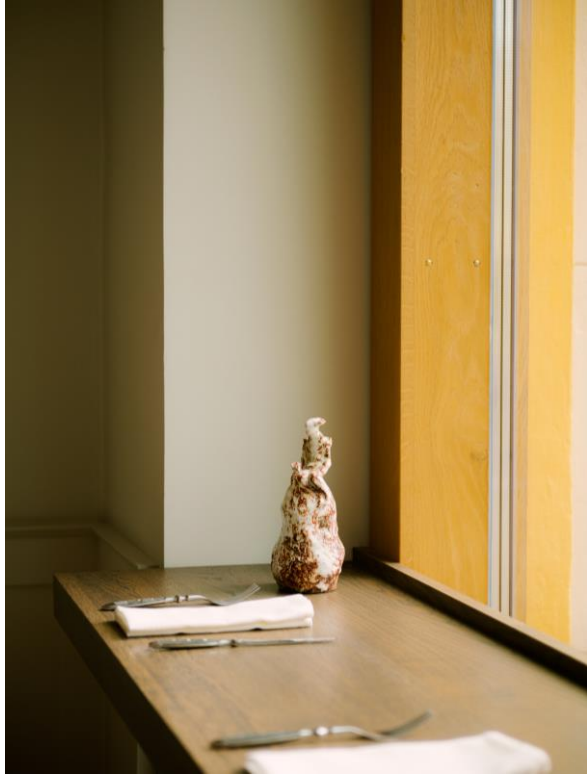
- Instagram kv-kanava
- PR - kampanjointi & maksettu mainonta

YHTEISTYÖT & JAKELIJAT

- Design Hotels
- Matkatoimistot



RUNO



' Kokeile rohkeasti, analysoi tarkasti ja opi nopeasti. '

Kiitos!