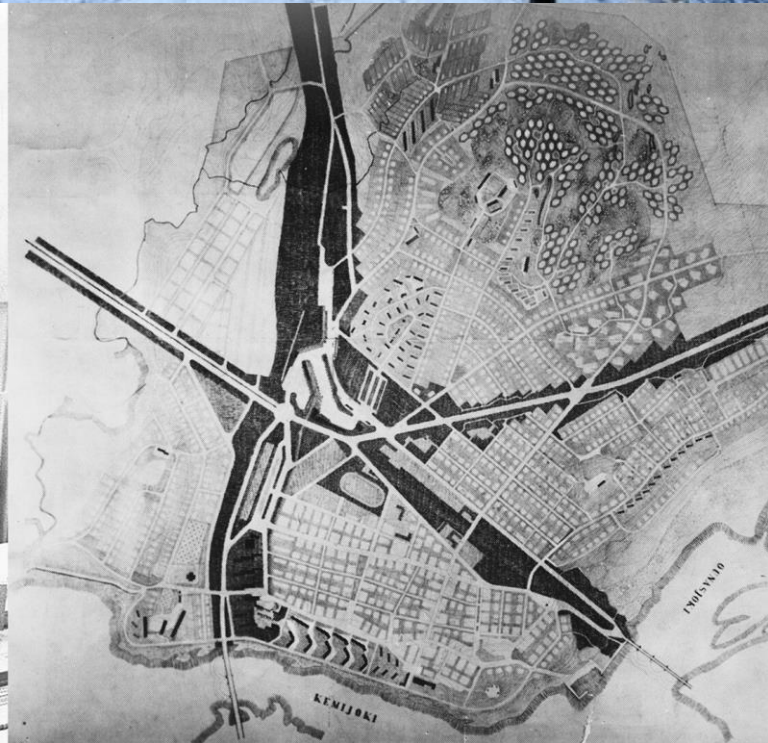




**ROVANIEMI**

THE OFFICIAL HOMETOWN  
OF SANTA CLAUS®





**Rovaniemen  
historian  
ensimmäisiä  
'vaikuttajia'**

**Eleanor  
Roosevelt  
First  
Concorde  
flight 1984**







Vaikuttajatyötä  
tehty pääasiassa  
bränditunnettuuden  
kasvattamiseksi



Ikoninen  
lokaatio







2013 ensimmäisiä  
kiinalaisia vaikuttajia



Kiihtyvä tahti muilta  
markkinoilta



2024 yhteistyöpyyntöjä  
loputtomiin

Yhteistyöt  
'barter basis'

Mikro- ja  
julkisvaikuttaja  
yhtä arvokkaita







**Vaikuttajia  
tuotetestaukseen  
ja  
tuntemattomampien  
elämysten  
markkinointiin**

**Alueen ja  
yritysten  
seuraajamäärien  
kasvattaminen**







**Kesän  
tunnettuus**

**Rovaniemi  
Summer  
Ambassador  
2018 & 2019**

**2022 Inspired  
by Midnight  
Sun of Lapland -  
yhteiskampanja  
Lapin alueiden  
kanssa**



# Joukko amerikkalaisia sometähtiä lennätettiin Rovaniemelle – Malliesimerkki nykypäivän markkinoinnista, sanoo professori

**Markkinointi** | Nykypäivän markkinoinnissa tuotteet vain vilahtavat ruudulla. Päähuomio voi olla näennäisesti esimerkiksi matkailun iloissa, kuten Suomessa kuvatut Tiktok-videot osoittavat.



Osaavat  
osakasyritykset

Mukana Visit  
Rovaniemessä  
243 yritystä

Yritykset toimivat  
myös omalla tavallaan  
'vaikuttajina'  
Rovaniemellä.

Tiennäyttäjinä ja  
polunraivaajina







Punainen Risti



Tervetuloa vapaaehtoiseksi!



Punainen Risti

Brändi-yhteistyötä  
vastuullisuuden  
periaattein







Visit  
Rovaniemen  
Sosiaalisen  
median kanavat

**Facebook:** 225K  
seuraajaa

**Instagram:** 150K  
seuraajaa

**TikTok:** 143K  
seuraajaa

**Youtube:** 26,3K  
seuraajaa







## SOME kanavat kasvaneet tasaiseen tahtiin

2017-2021 kasvun pääpaino marras-tammikuussa tasaisesti n. 10-15 tuhatta uutta seuraaja/ **vuosi**.

## 2022 alkaen vahvaa kasvua

2022 → n. 20 tuhatta uutta seuraajaa/ vuosi

2023 → n. 50 tuhatta uutta seuraajaa/ vuosi

2024 yhteensä  
**n. 545 000 seuraajaa**







**Sosiaalinen  
Media pääosin  
orgaanista**

**Rovaniemi  
ympäri­vuotinen  
matkakohde**

**Brändisisällön,  
matkailuinfon ja  
myynnin kulkeminen käsi  
kädessä**

**Vuorovaikutus  
Helposti lähestyttävä  
Autenttinen  
Käytännöllinen**





 Rovaniemi, Lapland

**Rohkea hyppäys uuteen:**

**Weibossa** Joulupukin  
verified -tili

**TikTok** -tili aikaisessa  
vaiheessa

→ **Heti monta viraalihittiä**  
Uudet viraalihitit jälleen  
2023-2024 kanavan  
aktivoimisen jälkeen

**Joulupukki  
kiinnostaa**  
–  
näyttökerrat  
500K-7M

Sisällöt  
ajankohtaisia &  
trendien  
aallonharjalla





A large outdoor gathering of people at a festival. Many people are wearing red and white striped shirts. There is a large white tent in the background, a wooden gazebo, and a red balloon. The scene is set outdoors with trees and a building in the background.

Visit Finlandin kanssa  
tiivis ja vahva  
yhteistyö  
vuosikymmenten ajan





Sanna Kärkkäinen

CEO

[sanna@visitrovaniemi.fi](mailto:sanna@visitrovaniemi.fi)

+358 40 5763414



Salla Tauriainen

Media & PR Manager

[salla@visitrovaniemi.fi](mailto:salla@visitrovaniemi.fi)

+358 40 7762418



Sofia Ahvenainen

Social Media Manager

[sofia@visitrovaniemi.fi](mailto:sofia@visitrovaniemi.fi)

+358 40 5543020





**Facebook**

@Visit Rovaniemi –  
The Official Hometown  
of Santa Claus  
#visitrovaniemi

**Kiitos!**

**TikTok**

@visitrovaniemi  
#visitrovaniemi

**Instagram**

@visitrovaniemi,  
#VisitRovaniemi  
#Rovaniemi