



Visit Finland

Gateway to Growth

Visit Finlandin

Toimintasuunnitelma 2026–2030



Sisällysluettelo

1. Esipuhe
2. Matkailun merkitys
3. Toimintaympäristön muutokset
4. Visit Finlandin tehtävä, visio & missio
5. Tavoitteet
6. Strategiset kasvun ajurit ja painopisteet
7. Toimenpidesuunnitelmaa tukevat valinnat
8. Matkailun pelikentät

Esipuhe



Matkailu on maailmanlaajuisesti yksi nopeimmin kasvavista toimialoista – ja Suomella on kaikki edellytykset ottaa osansa tästä kasvusta. Kiinnostus Suomea ja meidän ainutlaatuisia matkailuelämyksiämme kohtaan on kasvanut ja useat globaalit matkailukysyntää ohjaavat trendit, kuten viileämmän ilmaston ja puhtaan luonnon vetovoima, ovat vahvistuneet.

Samaan aikaan matkailun toimintaympäristö on muuttunut aiempaa epävarmemmaksi. Geopoliittiset jännitteet ja taloudellinen epävakaus vaikuttavat merkittävästi mm. matkakohteen valintaan. Ilmastonmuutos muokkaa matkailijavirtoja uusiin uomiin ja haastaa koko toimialan sosiaalista hyväksyttävyyttä.

Matkailun edistämiseen varatuilla resursseilla on suora vaikutus Suomen kykyyn vastata matkailun mahdollisuuksiin ja haasteisiin. Vallitseva taloustilanne edellyttää Visit Finlandin toiminnalta entistä tarkempaa priorisointia sekä vaikuttavuuden systemaattista arviointia.

Tämä toimintasuunnitelma luo perustan Visit Finlandin työlle, jonka tavoitteena on tuottaa mahdollisimman suurta lisäarvoa suomalaiselle matkailuelinkeinolle. Suunnitelma on laadittu eri sidosryhmien ääntä kuunnellen ja sen onnistuminen edellyttää tiivistä ja tavoitteellista yhteistyötä elinkeinon kanssa. Vain yhdessä voimme varmistaa, että Suomi säilyy kiinnostavana, kilpailukykyisenä ja kestäväenä matkakohteena myös tulevaisuudessa.

Matkailu on maailmanlaajuisesti yksi nopeimmin kasvavista toimialoista – ja Suomella on kaikki edellytykset ottaa osansa tästä kasvusta.

Matkailun merkitys

Matkailun merkitys Suomen kilpailukyvyn ja kestävän kasvun ajurina



Matkailusta hyötyvät muut toimialat:

- Vähittäiskauppa
- Terveysala
- Elintarvikeala
- Henkilöstöpalvelu
- Maa- ja metsätalous
- Digitoimiala
- Luovat alat
- Rakennusala



Matkailu on miljardiluokan liiketoimintaa

**Matkailu
Työllistää suomessa**

146 600

HENKILÖÄ

**Ulkomaiset matkailijat
jättivät Suomeen**

4,7 mrd. €

VIENTITULOJA

**Matkailun
kokonaiskysyntä on**

16,6 mrd. €

Matkailutoimialat

Toimialat	Yritysten lkm.	Henkilöstömäärä	Liikevaihto mrd. €
Hotelli- ja muut majoituspalvelut	1 483	8 880	1,9
Henkilöliikenne	9 949	27 909,7	7,8
Kulttuuripalvelut	11 318	3 620,5	0,85
Ravitsemus- toiminta	11 947	47 019,9	6,5
Urheilu- ja virkistyspalvelut	7 911	8 935,2	2,5
Matkatoimisto- ja matkan- järjestäjäpalvelut	2 411	3 171,8	1,5

Matkailutoimialojen
liikevaihto

21
MRD. €

Matkailuala on Suomen kilpailukyvn ja kestävän kasvun ajuri

Matkailu on suomalaisen palveluteollisuuden ydintä
Lähes 6 mrd. € vientituloja,
n.150 000 työpaikkaa, 29 000 yritystä.

Monipuolistaa talouden rakennetta:
Vahvat kerrannaisvaikutukset
kuljetukseen, kauppaan ja rakentamiseen.

Antaa vetoapua kestävään kansainväliseen kasvuun:
Tukee investointeja, kaupankäyntiä ja osaajien houkuttelua.

Verkostoitumisen väylä:
Avaat Suomen maailmalle ja vahvistaa maabrändiä.

Kehittää kaupunkeja ja yhteisöjä:
Lisää elinvoimaa keskustoihin ja syrjäseuduille,
ylläpitää liikenneyhteyksiä.

Kasvu tulee kansainvälisestä matkailusta:
Potentiaalista on vasta raapaistu pintaa.

Tarvitaan uskallusta panostaa:
Nostetaan matkailu keskiöön Suomen kilpailukyky- ja kasvustrategiassa.

Matkailusta tulossa EU:n kasvuala

World Travel & Tourism Council (WTTC) ennustaa, että matkailusta tulee yksi EU:n strategisesti merkittävimmistä kasvualoista. Vuoteen 2035 mennessä



Osuus BKT:sta nousee lähes **11 prosenttiin**



4,5 miljoonaa uutta työpaikkaa – **joka seitsemäs uusi työpaikka on matkailualalla**

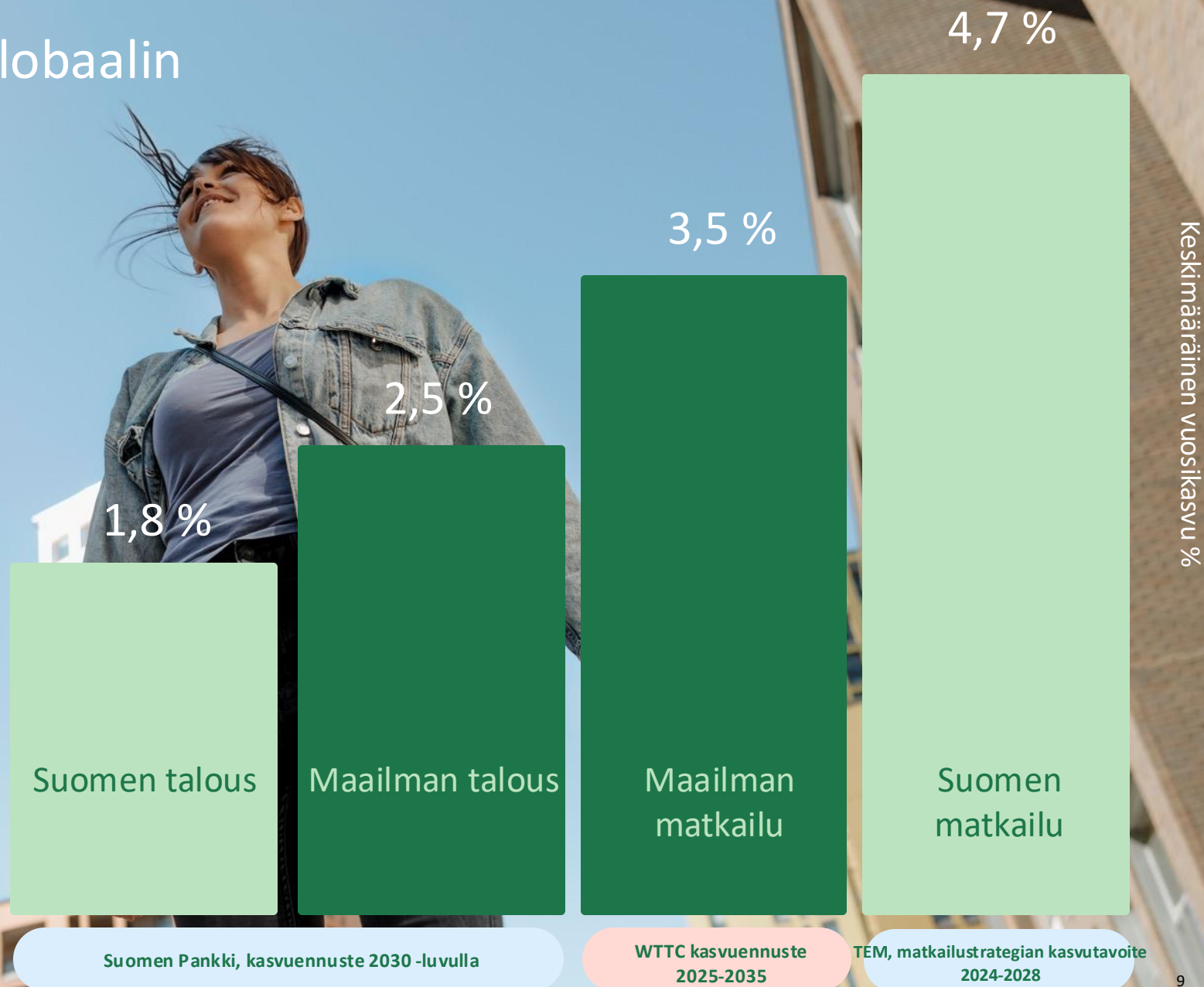


Verotuloja **yli 900 miljardia** euroa

STRATEGINEN MAHDOLLISUUS:

Suomen matkailu ohittaa globaalin talouskasvun

Keskimääräinen vuosikasvu %



Toimintaympäristön muutokset

Toimintaympäristö muuttuu nopeammin kuin koskaan – se on matkailulle myös mahdollisuus

Geopoliittinen epävarmuus

Gloaalien voimasuhteiden, turvallisuuden tunteen ja matkustushalukkuuden muutokset sekä taloudellinen epävarmuus muuttavat markkinaa.

Mitkä ovat parhaat markkinat ja kohderyhmät tulevaisuudessa?

Ilmastonmuutos ja kestävyys

Kasvaako kestävä matkailun vaade edelleen? Miten ilmastonmuutos vaikuttaa matkailuun ja –sesonkeihin eri maissa?

Mahdollistavatko nämä jatkossa suurempaa kasvua ja kilpailuetua Suomelle?

Teknologian kehitys

Digitaalinen saavuttavuus ja ostettavuus ratkaisevat pelin.

Suomen matkailun digitaalinen saavutettavuus on heikkoa.

Teknologisten innovaatioiden puuttuminen jarruttaa alan mielikuvan modernisoitumista ja hidastaa kasvua.

Kuluttajakäyttäytymisen muutokset

Kuluttajien lisääntyvä vaikutusvalta ja yksilölliset arvot muuttavat matkailukysyntää.

Oikeiden kohderyhmien tunnistaminen ja tavoittaminen on entistä tärkeämpää.

Yhtenäisen maabrändin ja monipuolisen tarjonnan merkitys korostuu.

Visit Finlandin tehtävä, visio & missio

Mitä teemme?

Visit Finland edistää Suomen matkailun kestäväää kasvua ja kansainvälistä kilpailukykyä.

Se on osa Business Finlandia ja sen toiminta rahoitetaan valtion budjetista *.

Visit Finland rakentaa kansainvälisesti kuvaa Suomesta houkuttelevana matkakohteena ja tukee valtakunnallisesti matkailualan yritysten ja yritysryhmien kansainvälistä kasvua.

Lisäksi Visit Finlandilla on keskeinen rooli työ- ja elinkeinoministeriön johdolla laaditun kansallisen matkailustrategian** toteuttamisessa.

(*) Ulkomailta Suomeen suuntautuvan matkailun kasvu ja kehittäminen on Business Finland -lain (Laki Innovaatorahoituskeskus Business Finlandista ja Business Finland -nimisestä osakeyhtiöstä 1146/2017) nojalla annettu Business Finlandin tehtäväksi. Tehtävää toteuttaa Business Finlandin Visit Finland -toiminto.

(**) Yhdessä enemmän - kestäväää kasvua ja uudistumista [Suomen matkailuun](#)



Visio

Matkailu on yksi Suomen
kestävän kasvun strategisista tukipilareista vuoteen 2030
mennessä.

Matkailu luo arvoa yhteiskunnalle,
ihmisille ja luonnolle sekä toimii
vetoapuna työllisyyden, kaupan ja
investointien kehitykselle.

A person wearing a red jacket and black leggings is walking away from the camera on a paved road. The road is flanked by trees with autumn foliage in shades of yellow and orange. In the background, a large body of water (a lake or bay) is visible, with mountains on the far shore under a clear sky.

Missio

Visit Finland johtaa
kansainvälisen matkailun kehittymistä
Suomen kestävän kasvun ajuriksi.

Matkailualan rohkea yhteistyö ja jaettu
kunnianhimo valjastavat Suomen koko
potentiaalin.

Tavoitteet

Olemme onnistuneet kun

Olemme kestävän kasvun tiellä kohti 10 miljardin euron vuotuista matkailun vientitulo.

Matkailu on yksi Suomen kestävän kasvun strategisista tukipilareista ylittäen 3 % BKT:sta ja kattaen 16 % palveluviennistä.

Sesongit ovat tasaantuneet ja matkailusta on tullut ympärivuotista koko maassa.

Keskimääräinen viipymä on noussut neljästä viiteen päivään.

Suomen tunnettuus ja vetovoima keskeisillä kohdemarkkinoilla on vahvistunut.

Suomen monipuolinen ja houkutteleva tarjonta on laajasti saatavilla tärkeimmissä kanavissa. Suomella on entistä enemmän palveluja niin liike- kuin vapaa-ajan matkailijoille.

Suomen matkailutoimiala toimii yhtenäisesti ja kasvuhakuisesti. Roolit ja vastuut eri toimijoiden kesken ovat selvät ja täydentävät toisiaan tehokkaasti.



Strategiset kasvun ajurit ja painopisteet

Matkailualan kanssa avaamme koko Suomen potentiaalin

Kestävää kasvua – yhdessä



Painopisteet

- ✓ Näkyvä ja erottuva maabrändi
- ✓ Yhteinen kasvuvisio ja selkeät roolit
- ✓ Kysynnän kasvattaminen
- ✓ Kasvupotentiaalin realisointi ja uudet mahdollisuudet
- ✓ Tieto kasvun tukena

Matkailun kestävä kasvu

- Suomessa matkailun kasvustrategia on yhteiskunnallisen arvon kasvustrategia.
- Kasvu tapahtuu vastuullisesti ja kestävästi varmistaen, että Suomen luonto, kulttuuriperintö ja paikallisyhteisöt kukoistavat ja säilyvät elinvoimaisina myös tuleville sukupolville.
- Matkailun kasvua ei mitata yöpymismäärillä, vaan arvon lisäyksenä. Tavoitteenamme on kasvattaa matkailuyritysten yksikkötuottoja, edistää kansainvälisen liiketoiminnan kasvua eri alueilla sekä lisätä vientituloja ja verokertymää koko Suomen kansantaloudelle.
- Kestävyys on Visit Finlandin toiminnan ytimessä ja läpileikkaava teema niin kansainvälisen kiinnostuksen ja kysynnän kasvattamisessa kuin toimialan yhtenäistämässä ja vaikuttavuuden lisäämisessä.
- Matkailun tulee olla osa ratkaisua – ei vain taloudellinen sektori, mutta myös luonnon ja yhteiskunnan edunvalvoja.
- Vähähiilisen matkailun kehittäminen on koko toimialan tulevaisuuden elinehto. Visit Finland on kirjannut ilmastonmuutoksen hillintää koskevat, koko toimialan kattavat, keskeiset tavoitteet ja niiden saavuttamiseksi tarvittavat toimenpiteet ilmastotoimintasuunnitelmaan. Suomi on sitoutunut matkailualan kansainvälisiin ilmast sopimuksiin, joiden toteuttamista Suomessa Visit Finland koordinoi.
- Tuemme myös Suomen sisäisen saavutettavuuden ja kestävien ja sujuvien matkaketjujen kehittämistä.

Yhtenäinen, vaikuttava toimiala

- Matkailuala tulee ymmärtää osana laajempaa elämystaloutta, mikä vahvistaa alan relevanssia ja painoarvoa koko kansantaloudelle. Yksi toimialan keskeisimmistä haasteista on sen hajanaisuus ja eri toimijoiden omien intressien korostaminen. Ollakseen todellinen kasvuala, Suomen matkailuala tarvitsee uudistumista ja yhteistä suuntaa.
- Eri matkailualueet ja kohteet muodostavat loppukuluttajalle kokonaisuuden. Matkailun arvoketju on pirstaleinen ja onnistunut matkailuelämys syntyy monenlaisista palveluista ja toimijoista, niin yksityisistä kuin julkisista.
- Matkailualan uskottavuus ja kasvu edellyttävät yhteistä visiota, selkeää strategiaa ja vahvaa yhteistyötä toimijoiden välillä. Pirstaleinen arvoketju ja rajalliset resurssit korostavat selkeästi määriteltyjen roolien sekä yhtenäisten ja toisiaan täydentävien toimenpiteiden tarvetta. Kilpailun sijaan meidän on keskityttävä yhteiseen tekemiseen, joka mahdollistaa kestävien ja merkityksellisten elämyksien tarjoamisen sekä tuottaa taloudellisia, kulttuurisia ja ympäristöllisiä hyötyjä yhteisöille.
- Yhteinen suunta on avain alan uudistamiseen ja sen täyden potentiaalin saavuttamiseen.

Strategiset painopisteet

- Potentiaali ja kiinnostus Suomea kohtaan on kasvanut. Tämän potentiaalin realisoituminen edellyttää kuitenkin sekä tunnettuuden vahvistamista, että vaikuttavampaa myynninedistämistä valituilla markkinoilla.
- Vahvistamme kestävän matkailun roolia Suomen matkailullisessa maakuvassa. Suomi on kestävän matkailun edelläkävijä, ja haluamme sen näkyvän selvästi myös kaikissa kohdemarkkinoilla toteutettavissa markkinointi- ja myynninedistämistoimenpiteissä. Tuemme vahvasti ympärivuotisen matkailun kehittymistä ja matkailijoiden viipymän pidentymistä.
- Suomen matkailu kasvaa muita Pohjoismaita hitaammin. Kasvun vauhdittamiseksi tarvitsemme uudistumista ja rohkeutta tarttua uusiin mahdollisuuksiin.
- Suomen matkailua edistetään rajallisilla resursseilla. Vahva ja yhtenäinen matkailun ekosysteemi vahvistaa koko alan kilpailukykyä ja lisää vaikuttavuutta.

- ✓ Näkyvä ja erottuva maabrändi
- ✓ Yhteinen kasvuvisio ja selkeät roolit
- ✓ Kysynnän kasvattaminen
- ✓ Kasvupotentiaalin realisointi ja uudet mahdollisuudet
- ✓ Tieto kasvun tukena

✓ Näkyvä ja erottuva maabrändi

Matkailullinen identiteettimme on vahva,
Suomen tunnettuus ja vetovoima kasvavat

TOIMENPITEET

- ✓ Kasvatetaan johdonmukaisesti Suomen tunnettuutta ainutlaatuisena pohjoismaisena matkakohteena toimialan kanssa yhtenäisellä brändiviestinnällä ja kampanjoinnilla.
- ✓ Kirkastetaan Suomen keskeiset ja ainutlaatuiset erottautumistekijät selkeiksi, yhtenäisiksi viesteiksi ja vahvistetaan monikanavaista läsnäoloa tärkeimmillä markkinoilla.
- ✓ Asetetaan kestävyys ja ympärivuotisuus markkinointi- ja bränditoimien ytimeen

✓ Yhteinen kasvuvisio ja selkeät roolit

Toimialamme on yhtenäinen ja kasvuhakuinen sekä toimii tehokkaasti yhdessä

TOIMENPITEET

- ✓ Kirkastetaan Visit Finlandin, DMO:iden* ja yritysten roolit matkailun edistämässä ja kehittämässä.
- ✓ Sovitaan yhteiset viestit matkailualan merkityksestä Suomen hyvinvoinnille ja rakennetaan yhteinen tarina Suomesta maailmalle.
- ✓ Rakennetaan ja vahvistetaan strategisia kumppanuuksia alan vaikuttavimpien alueiden ja yritysten kesken.

✓ Kysynnän kasvattaminen

Matkailukysyntä kasvaa kestävästi ympäri vuoden

TOIMENPITEET

- ✓ Kirkastetaan Suomen ydintarjontaa valituille markkinoille ja segmenteille viipymän pidentämiseksi.
- ✓ Vahvistetaan läsnäoloa kohdemarkkinoilla yhdessä kasvuhaluisten kumppaneiden kanssa ja lisätään kysyntään vastaavaa tarjontaa keskeisissä jakelukanavissa.
- ✓ Kasvatetaan sesonkien ulkopuolisen ja ympärivuotisen matkailutarjonnan tunnettuutta, houkuttelevuutta ja kysyntää.
- ✓ Edistetään saavutettavuutta kasvattamalla matkailualueiden tunnettuutta ja kysyntää. Tuetaan Suomen sisäisten matkaketjujen kehittämistä.

✓ Kasvupotentiaalin realisointi ja uudet mahdollisuudet

Suomen matkailun potentiaali on täysimääräisesti hyödynnetty

TOIMENPITEET

- ✓ Valitaan strategiset, korkean arvontuoton teemat, joissa Suomella on kilpailuetua tai mahdollisuus erottautua.
- ✓ Tiivistetään toimialat ylittävää yhteistyötä Business Finlandin ja Team Finland – toimijoiden kanssa kansainvälisten kongressien ja yritystapahtumien houkuttelemiseksi Suomeen.
- ✓ Hyödynnetään lumettoman ajan vetovoima yhteispohjoisella tuotteistamisella ja yhteis-markkinoinnilla.
- ✓ Vahvistetaan markkinointiyhteistyötä vaikuttavien brändikumppaneiden kanssa ja kehitetään vetovoimaisia, toimialarajat ylittäviä sisältökokonaisuuksia.

✓ Tieto kasvun tukena

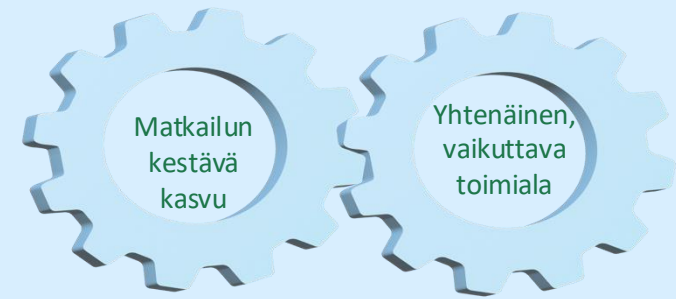
Tuemme kasvua laadukkaan datan, oivallusten ja ennusteiden avulla

TOIMENPITEET

- ✓ Varmistetaan, että matkailualan toimijoilla on helppo pääsy ajankohtaiseen ja analysoituun tietoon, dataan ja digitaalisiin alustoihin, jotka tukevat yhteistyötä ja kestävän kasvun tavoitteita.
- ✓ Vahvistetaan tiedolla johtamisen ja jatkuvan parantamisen kulttuuria kehittämällä ja ylläpitämällä yhteistyömallia avainkumppaneiden kanssa.
- ✓ Vahvistetaan matkailualan resilienssiä tukemalla alan kykyä tunnistaa ja ennakoida toimintaympäristön muutoksia.

Matkailu on yksi Suomen kestävän kasvun strategisista tukipilareista vuoteen 2030 mennessä

Matkailuala luo arvoa yhteiskunnalle, ihmisille ja luonnolle sekä toimii vetoapuna työllisyyden, kaupan ja investointien kehitykselle.



✓ NÄKYVÄ JA EROTTUVA MAABRÄNDI

Matkailullinen identiteettimme on vahva, Suomen tunnettuus ja vetovoima kasvavat

- Kasvatetaan Suomen tunnettuutta johdonmukaisesti.
- Kirkastetaan Suomen keskeiset ja ainutlaatuiset erottautumistekijät selkeiksi, yhtenäisiksi viesteiksi ja vahvistetaan monikanavaista läsnäoloa tärkeimmillä markkinoilla.
- Asetetaan kestävyys ja ympärivuotisuus markkinointi- ja bränditoimien ytimeen.

✓ YHTEINEN KASVUVISIO

Toimialamme on yhtenäinen ja kasvuhakuinen sekä toimii tehokkaasti yhdessä.

- Kirkastetaan Visit Finlandin, DMOiden ja yritysten roolit matkailun edistämisessä ja kehittämisessä.
- Sovitaan yhteiset viestit matkailualan merkityksestä Suomen hyvinvoinnille ja rakennetaan yhteinen tarina Suomesta maailmalle.
- Rakennetaan ja vahvistetaan strategisia kumppanuuksia alan vaikuttavimpien alueiden ja yritysten kesken.

✓ KYSYNNÄN KASVATTAMINEN

Matkailukysyntä kasvaa kestävästi ympäri vuoden

- Kirkastetaan Suomen ydintarjontaa viiptymän pidentämiseksi.
- Vahvistetaan läsnäoloa kohdemarkkinoilla yhdessä kasvuhaluisten kumppaneiden kanssa ja lisätään kysyntään vastaavaa tarjontaa keskeisissä jakelukanavissa.
- Kasvatetaan sesonkien ulkopuolisen ja ympärivuotisen tarjonnan tunnettuutta, houkuttelevuutta ja kysyntää.
- Edistetään saavutettavuutta kasvattamalla alueiden tunnettuutta ja kysyntää. Tuetaan Suomen sisäisten matkaketjujen kehittämistä

✓ KASVUPOTENTIAALIN RELISOINTI JA UUDET MAHDOLLISUUDET

Suomen matkailun potentiaali on täysmääräisesti hyödynnetty

- Valitaan strategiset, korkean arvontuoton teemat, joissa Suomella on kilpailuetua tai mahdollisuus erottautua.
- Tiivistetään toimialat ylittävää yhteistyötä BFja Team Finland –toimijoiden kanssa kansainvälisten kongressien ja yritystapahtumien houkuttelemiseksi Suomeen.
- Hyödynnetään lumettoman ajan vetovoima yhteispujoismaisella tuotteistamisella ja yhteismarkkinoinnilla.
- Vahvistetaan markkinointiyhteistyötä brändikumppaneiden kanssa ja kehitetään vetovoimaisia, toimialarajat ylittäviä sisältökokonaisuuksia.

✓ TIETO KASVUN TUKENA

Tuemme kasvua laadukkaan datan, oivallusten ja ennusteiden avulla.

- Varmistetaan, että matkailualan toimijoilla on helppo pääsy ajankohtaiseen ja analysoituun tietoon, dataan ja digitaalisiin alustoihin, jotka tukevat yhteistyötä ja kestävän kasvun tavoitteita.
- Vahvistetaan tiedolla johtamisen ja jatkuvan parantamisen kulttuuria kehittämällä ja ylläpitämällä yhteistyömallia avainkumppaneiden kanssa.
- Vahvistetaan matkailualan resilienssiä tukemalla alan kykyä tunnistaa ja ennakoida toimintaympäristön muutoksia.

Merkitys sanojen takana

KESTÄVÄN KASVUN TUKIPILARI

- Suomessa matkailun kasvustrategia on kestävä matkailun kasvustrategia. Kasvu tapahtuu vastuullisesti ja kestävästi, varmistaen, että Suomen luonto, kulttuuriperintö ja yhteisöt kukoistavat ja säilyvät elinvoimaisina myös tuleville sukupolville.
- Vahva Sustainable Travel Finland -ohjelma ohjaa matkailuyrityksiä ja -kohteita huomioimaan vastuullisuuden kokonaisvaltaisesti osana liiketoimintaa ja kehittämistä.
- Tavoittelemme ympärivuotisen matkailun kasvua kaikkialle Suomeen sekä matkailijoiden viipymän pidentämistä.
- Tavoittelemme kohderyhmiä, joille kestävä valinnat ja vastuullinen matkailu ovat tärkeitä arvoja.

MATKAILUALA LUO ARVOA YHTEISKUNNALLE, IHMISILLE JA LUONNOLLE, SEKÄ TOIMII VÄYLÄNÄ TYÖLLISYYTEEN, KAUPPAAN JA INVESTOINTEIHIN

- Suomi on maa, jossa matkailu nähdään arvonluojana ihmisille, luonnolle ja yhteiskunnalle. Käytännössä matkailu vahvistaa alueellista elinvoimaa, luontopääomaa ja sosiaalista osallisuutta.
- Alalla on merkittäviä kerrannaisvaikutuksia muille toimialoille. Yksi matkailueuro toi vuonna 2019 keskimäärin 61 senttiä muille toimialoille. (OECD-maiden keskiarvo).

ROHKEA YHTEISTYÖ JA YHTEINEN KUNNIANHIMO

- Toimimme yritysten kanssa, joilla on aito halu ja kyky kansainväliseen kasvuun.
- Rohkeus: erottaudumme ja uskallamme tehdä asioita toisin. Keskitymme vahvuksiimme ja ainutlaatuihin tarjontaamme - nostamme tekemisen tasoa yhdessä ja kunnianhimoisesti.

A photograph of two women, one with blonde hair and one with dark hair, both wearing white bathrobes and laughing heartily. They are in a rustic wooden cabin setting. The text is overlaid on the image.

Toimenpidesuunnitelmaa tukevat valinnat

→ Kohderyhmät

→ Kohdemarkkinat

→ Visit Finland brändi

Kuluttajakohderyhmät

Ensisijaiset segmentit



Nature lover

Arvostavat Suomen ainutlaatuista luontoa ja etsivät elämyksiä kuten kansallispuistoja, patikointia, marjastusta ja sienestystä.



Lifestyle traveller

Kiinnostunut suomalaisesta elämäntavasta, saunoista, mökeistä ja kotiruoasta. He etsivät kokonaisvaltaisia hyvinvointikokemuksia ja paikallista kulttuuria.



Culture traveller

Kiinnostunut suomalaisesta elämäntavasta, saunoista, lähiruoasta ja kulttuuritapahtumista. Arvostavat aitoja elämyksiä ja paikallista kulttuuria.



Outdoor explorer

Luontoa arvostavat aktiviteettilomailijat, jotka haluavat kokea luonnon mahdollisimman läheltä. Kiinnostunut mm. pyöräilystä ja patikoinnista luonnonpuistoissa.

Täydentävät segmentit



City life enthusiast

Hakevat kaupunkikulttuuria, yöelämää, kahviloita, gourmet-ravintoloita ja festivaaleja. Kiinnostuneita myös museoista, gallerioista ja historiallisista kohteista.



Active hobbyist

Arvostavat ulkoilu- ja urheiluaktiviteetteja, kuten patikointia, melontaa, talviurheilua ja muita perinteisiä harrastuksia. Osallistuvat myös paikallisiin ruokafestivaaleihin ja urheilutapahtumiin.

Muut



Wellbeing seeker

Rentoutumisen, rauhan ja hemmotteluhoitojen nautiskelija.



Group traveller

Kaupunkikierroksilla ja ryhmässä matkailija.



Foodie

Kulinaaristen elämysten nauttija.



LGBTQ+

Paikallisen LGBTQ+ kulttuurin ja yhteisön kokija.

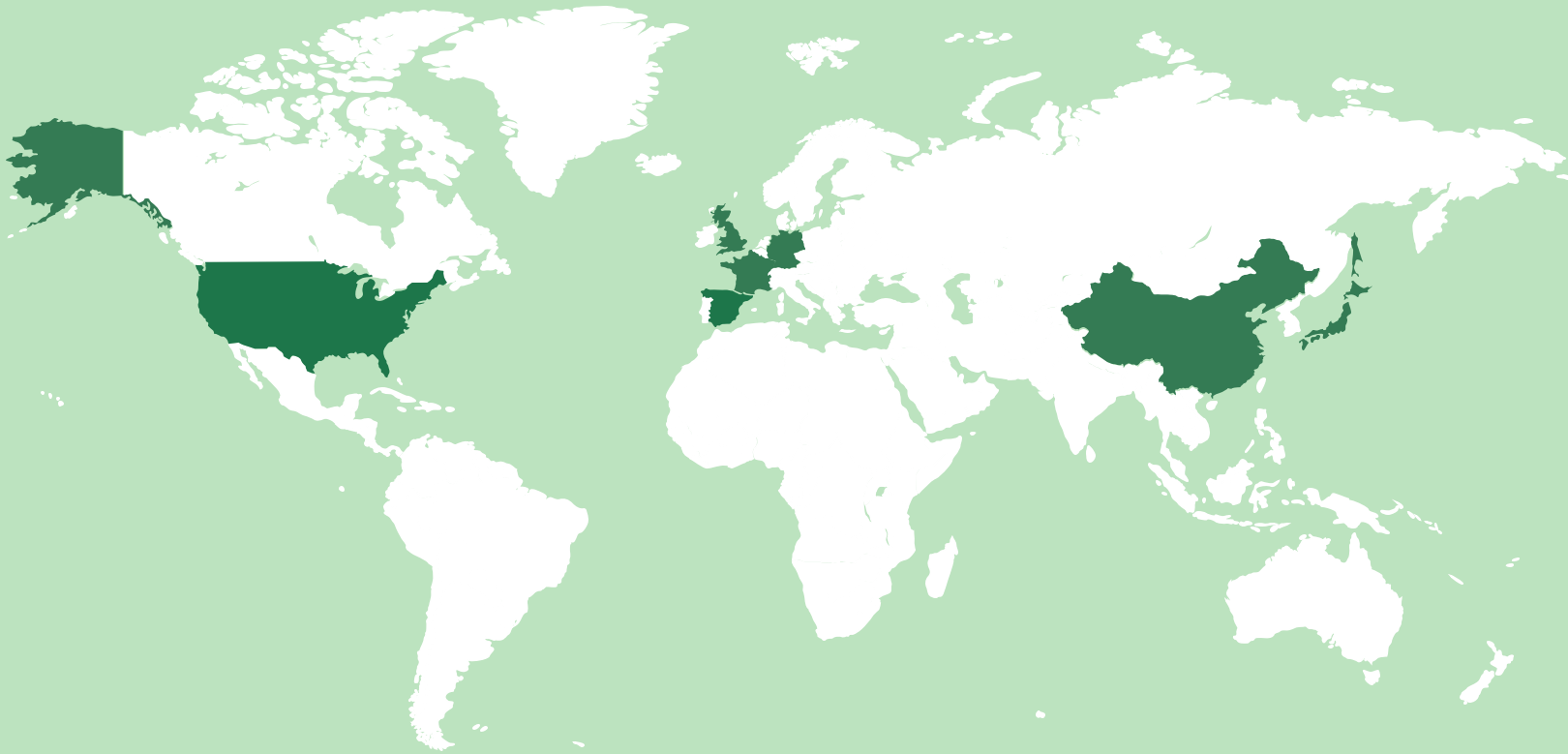
”

Matkustaminen on uppoutumista
paikalliseen kulttuuriin
ja uusien näkökulmien löytämistä

– Lifestyle Traveller

Visit Finlandin kohdemarkkinat 2026*

Saksa, UK, Ranska, Espanja, USA, Kiina ja Japani

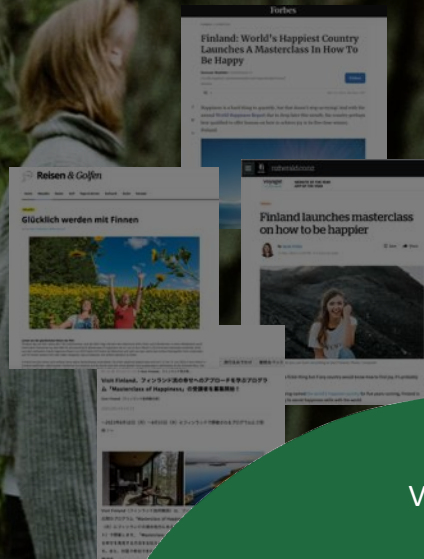


Visit Finlandin kohdemarkkinoiden valintaan vaikuttaa:

- **Matkustusvolyyymi** Suomeen: yöpymisten määrä, matkailutulo ja Suomen markkinaosuus
- **Kasvupotentiaali**: kysynnän kehitys, saavutettavuus, markkinointitoimenpiteiden odotettavissa oleva teho
- **Yhteistyöverkostot**: markkinan suosio Suomen matkailuelinkeinon keskuudessa, Suomen mielikuva sekä olemassa olevat verkostot ja kumppanuudet
- **Vastuullisuus**: matkailijaprofiilit, ympäristöystävällisyys, hiilijalanjälki ja tasapainoisen markkinaportfolion tukeminen

FIND YOUR INNER Finn

MASTER IN HAPPINESS



Visit Finland -brändi
ja sen merkitys

Brändin ydin

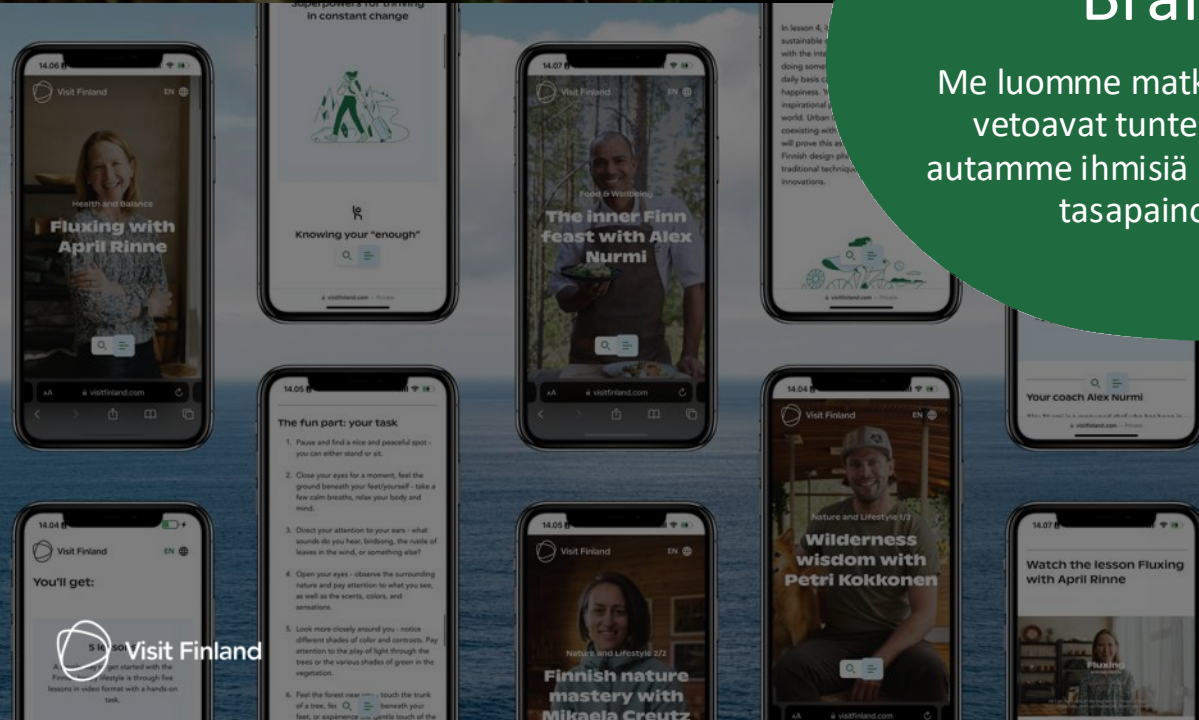
Me luomme matkailijoille kokemuksia, jotka
vetoavat tunteisiin ja aisteihin. Näin
autamme ihmisiä löytämään onnellisuuden ja
tasapainoisen elämäntavan.

The MASTERCLASS of HAPPINESS



"I went to Finland
to find out how
to be happy"

BUSINESS INSIDER CBS The Guardian Traveler yahoo!7NEWS Forbes INDEPENDENT
Inc. GOOD MORNING AMERICA WION BUNGBUNG Southwain thrills abc NEW YORK POST onetv



HELSINKI HAPPINESS HACKS

Welcome to Helsinki –
where happiness resides.



Visit Finland

Matkailun pelikenttä



Matkailun pelikenttä

Matkailun merkitys Suomelle



Matkailun kokonaiskysyntä
16,6 mrd. €

Matkailuvienti
4,7 mrd. €

Kansallinen taso

Ainoa toimija, joka keskitetysti edistää koko Suomen matkailun kestäväää ympärivuotista kasvua ja vahvistaa Suomen vetovoimaa maailmalla.

Visit Finland



Aluetaso

- Maakunnat
- Alueorganisaatiot (DMO)



Matkailutoimialat



URHEILU- JA
VIRKISTYSPALVELUT
2,5 mrd. €



KULTTUURIPALVELUT
846 milj. €



HENKILÖLIKENNE (LENTO-, VESI-
JA MAALIKENNE)
7,8 mrd. €



MATKATOIMISTO- JA
MATKANJÄRJESTÄJÄ-
PALVELUT
1,5 mrd. €



HOTELLI- JA MUUT
MAJOITUSPALVELUT
1,9 mrd. €



RAVITSEMUS-TOIMINTA
6,5 mrd. €

Kuntataso

- Paikalliset asukkaat
- Matkailija
- Kunta

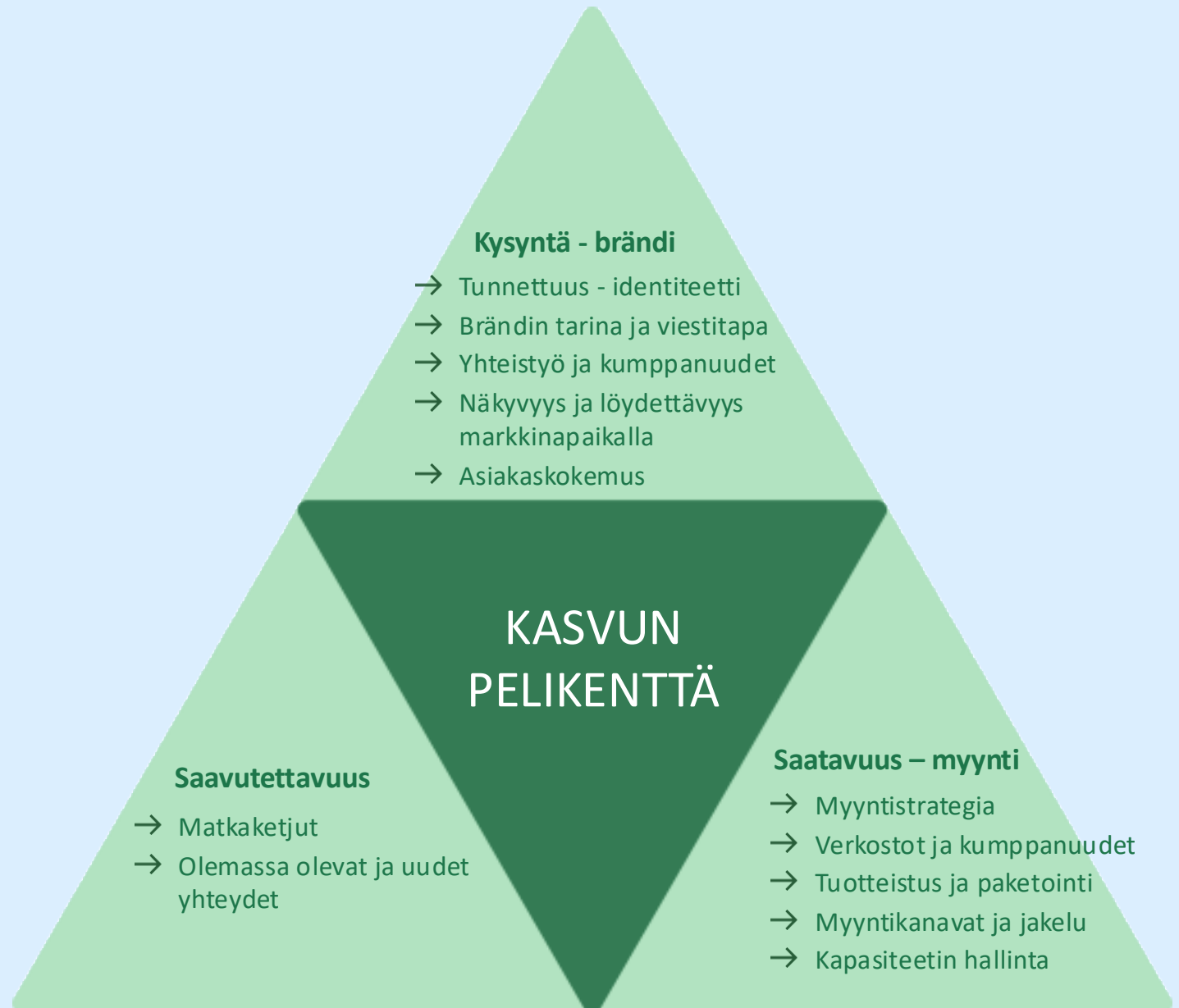
Palveluntarjoajat



Kasvun pelikenttä

Matkailun menestys rakentuu kolmesta toisiaan tukevasta osa-alueesta: kysynnästä, saatavuudesta ja saavutettavuudesta. Näiden yhteisvaikutuksesta syntyy kasvun pelikenttä. Onnistuminen edellyttää, että kaikki osa-alueet tukevat toisiaan - jos jokin pettää, kasvu pysähtyy. Vahvinkaan brändi ei riitä, jos tuotteille ei ole kysyntää tai niistä ei tiedetä.

Visit Finland rakentaa kasvun edellytyksiä kaikilla pelikentän osa-alueilla, mutta todellinen kasvu syntyy vain koko toimialan yhteistyöllä.



Kestävän matkailun rajat

