

**Elämys – ja aktiviteettituotteiden  
tärkeimmät digitaaliset kanavat  
kansainvälisten matkailijoiden  
tavoittamiseksi**

Päivitetty 06/2024



Visit Finland



**Euroopan unionin  
rahoittama**  
NextGenerationEU



# "The Big Four"

Matkailualan suurimmat toimijat omistavat suurimman osan käytetyimmistä ja tunnetuimmista digitaalisista jakelukanavista ja brändeistä



## Booking Holdings Inc.

### Booking Holdings Inc. brändejä mm.

- Booking.com
- Priceline
- Agoda
- Rentalcars.com
- Kayak
- Rocketmiles
- Fareharbor
- Hotelscombined
- Cheapflights
- Momondo

Revenue: ~17 B USD

## Expedia Group

### Expedia Group brändejä mm.

- Expedia
- Hotels.com
- Vrbo
- Travelocity
- Hotwire
- Orbitz
- Ebookers
- Cheaptickets
- CarRentals
- Expedia Cruises
- Trivago
- FeWo Direkt

Revenue: 8.6 B USD

## Airbnb Inc.

### Airbnb Inc. brändejä mm.

- Airbnb
- Hoteltonight
- Luxury Retreats

Revenue: 5.99 B USD

## Tripadvisor

### Tripadvisor brändejä mm.

- Tripadvisor
- Viator
- Oyster
- Jetsetter
- Cruise Critic
- Seat Guru
- FlipKey
- Holiday Lettings
- Reco Trip Designers
- Bokun

Revenue: 902 M USD

Booking.com, Airbnb, Tripadvisor, Expedia, Agoda, Hotels.com, Vrbo ja Kayak kuuluvat kävijämääriltään globaalisti TOP 20 matkailualan suurimpien verkkosivustojen joukkoon

Tripadvisor tarjoaa tietoa monista eri matkakohteista, ravintoloista, hotelleista,



**Tavoittaa laajasti** matkailijoita: Tripadvisorilla on suuret käyttäjämäärät monilla eri markkinoilla.



**Arvostelut:** Matkailijat ympäri maailman voivat kirjoittaa arvosteluja ja palautetta matkailupalveluista.



**Varattavuus:** Tripadvisorissa voi varata elämys -ja aktiviteettituotteita. Hotelleja, risteilyitä ja muita tuotteita voi selailla ja vertailla, mutta varaus tapahtuu yrityksen omassa (tai muussa) kanavassa.



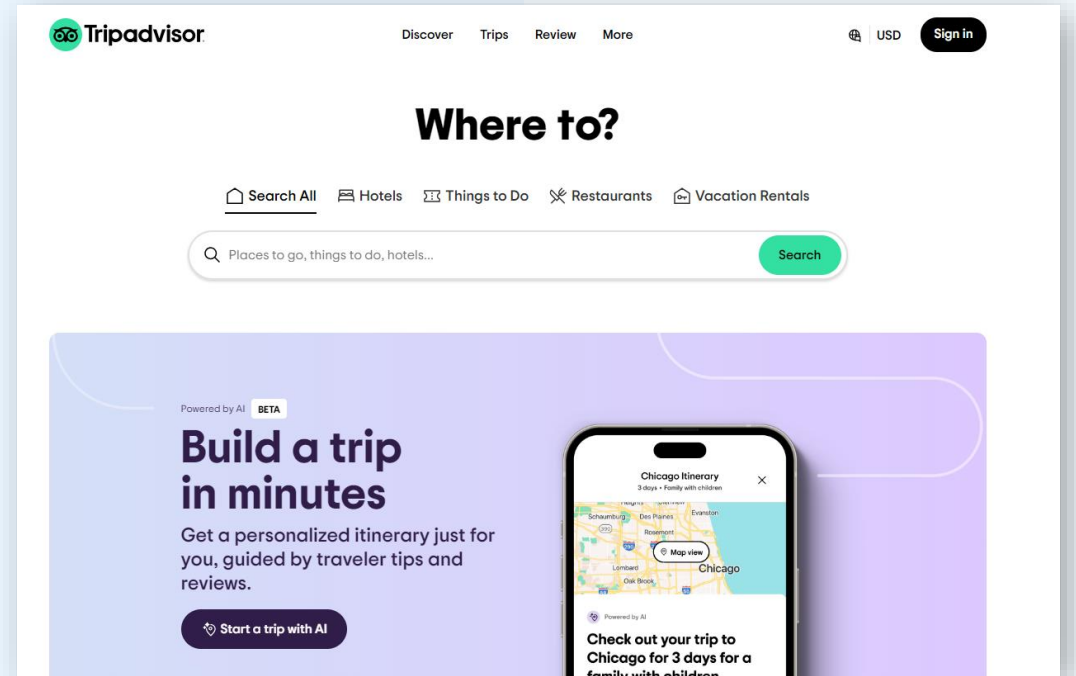
**Yritykselle:** Yrityksellä tulee olla oma profiili, jossa voi hallinnoida tietoja, kerätä ja vastata arvosteluihin. Yritys voi myös tuoda omia tuotteita ja palveluita varattavaksi Tripadvisoriin.

## Tripadvisor Rental

**Loma-asunnot ja vuokra-asunnot:** tarjoaa mahdollisuuden varata ja vuokrata erilaisia loma-asuntoja, kuten mökkejä, huviloita, rannikkohuviloita, huoneistoja ja muita majoitusvaihtoehtoja.



**Luotettavat arvostelut:** sisältää arvosteluja ja valokuvia yli 630 000 vahvistetusta loma-asunnosta ympäri maailmaa.



## Accommodation / Majoitus

<https://www.tripadvisor.com/Hotels>

TripAdvisorin majoitustilojen on täytettävä kaikki seuraavat kriteerit:

- Avoin suurelle yleisölle
- Virallinen nimi
- Virallinen osoite yhdessä pysyvässä paikassa
- Avoinna 12 peräkkäistä viikkoa vuodessa yhdessä pysyvässä paikassa.
  - Huoneita/yksiköitä tulee olla useita
  - Pystyttävä majoittamaan useampi kuin yksi vieras/vierasryhmä kerrallaan
  - Minimi perilläoloaika EI saa olla pidempi kuin 7 yötä
  - Täytyy olla tällä hetkellä auki tai ottaa varauksia tulevaa avauspäivää varten

TripAdvisor määrittää jokaisen majoituskohteen vain yhteen majoitusluokkaan:

- Hotellit
- B&B ja majatalot
- Erikoismajoitukset

Majoituksen on täytettävä TripAdvisorin luokkavaatimukset ja tarvittavat palvelut on lueteltava majoituksen virallisilla verkkosivuilla ja minkä tahansa varauskumppanin verkkosivustolla. Majoituspaikalla tulee olla paikallishallinnon tai matkailuviranomaisen myöntämä virallinen toimilupa, joka osoittaa paikallisten viranomaisten määrittelemän tietyn majoitustyyppin.

## Restaurant / Ravintola

<https://www.tripadvisor.com/Restaurants>

TripAdvisorin ravintoloiden on täytettävä kaikki seuraavat kriteerit:

- Tarjottava valmistettua ruokaa
- Palveltava yleisöä; ei voi vaatia jäsenyyttä
- Avoinna säännöllisesti
- Avoinna vähintään 12 peräkkäistä viikkoa vuodessa
- Pysyvä sijainti yhdessä kaupungissa, mutta voidaan toimittaa useisiin kaupunkeihin
- Yrityksellä on oltava verkkosivusto vahvistusta varten

TripAdvisorin ravintolaksi kelpaavat seuraavat:

- Leipomot
- Baarit ja pubit
- Kahvi & Tee
- Jälkiruokaravintolat
- Illasta paikallisen kokin kanssa – EatWithin kautta
- Ravintolat
- Pikaruokaravintolat

## Things to do / Ohjelmapalvelut

<https://www.tripadvisor.com/Attractions>

TripAdvisorin aktiviteettien on täytettävä seuraavat kriteerit:

- Matkustajia kiinnostava
- Perheystävällinen
- Noudatettava TripAdvisorin eläinsuojelupolitiikka
- Tällä hetkellä auki tai ottaa varauksia tulevaa avauspäivää varten
- Aktiviteettiä voi olla esim.: Veneretket ja vesiuurheilu, kasinot ja pelit, konsertit ja esitykset, tapahtumat, ruoka juoma, hauskat pelit, museot, luonto ja puistot, yöelämä, ulkoilu, ostokset, nähtävyydet ja maamerkit, matkat, kylpylät ja hyvinvointi, kuljetus, vesi- ja huvipuistot, eläintarhat ja akvaariot

TripAdvisorin nähtävyyksien/point of interest (POI) on pysyvä tai ihmisen luoma paikka luonnossa, jossa matkustajat voivat käydä. Nähtävyyksien/POI on täytettävä seuraavat kriteerit:

- Virallinen nimi
- Pysyvä osoite
- Avoin ja yleisön saatavilla
- Avoinna vähintään 12 peräkkäistä viikkoa vuodessa
- Nähtävyys/POI voi olla esim. kaupungit, museot, luontoalueet, patsaat

## Vacation Rental / Loma-asunnot

<https://www.tripadvisor.com/Rentals>

*TripAdvisor ei listaa majoituspaikkoja, jotka ovat vain yhden vieraan/ryhmän käyttöön kerrallaan. Tällaiset kiinteistöt voivat olla oikeutettuja lomavuokrauslistalle.*

Vapaa-ajan majoituskohteet voivat listautua osoitteessa:

[https://rentals.tripadvisor.com/en\\_GB/register](https://rentals.tripadvisor.com/en_GB/register)

- TripAdvisor Rental listaa kaikkea yksityisistä huoneista linnoihin, asuntolaivoista huviloihin
- Kohteen julkaiseminen on ilmaista.
- Matkailijat varaavat ja maksavat Rental sivustolla
- Komissio varauksesta on 3 %.
- Maksu majoittajalle ja komissio veloitetaan asiakkaan kirjautuessa kohteeseen

TripAdvisor tuki majoittajalle:

<https://rentalsupport.tripadvisor.com/>

Listaa yrityksesi tiedot Loma-asuntoihin

[https://rentals.tripadvisor.com/en\\_GB/register](https://rentals.tripadvisor.com/en_GB/register)

Tutustu listausvaatimuksiin : [https://www.tripadvisor.com/Trust-lvz7RK0Xs9UI-Listings\\_policies\\_and\\_guidelines.html](https://www.tripadvisor.com/Trust-lvz7RK0Xs9UI-Listings_policies_and_guidelines.html)

Viator tarjoaa tietoa monista eri matkakohteista sekä elämyksistä ja aktiviteeteista.



**Tavoittaa laajasti** matkailijoita: Viator tavoittaa asiakkaita pääosin USA ja Iso-Britannian markkinoilta.



**Varattavuus:** Viatorissa voi varata ja ostaa lippuja erilaisiin elämys- ja aktiviteetti- tuotteisiin.



**Viator on TripAdvisorin omistama** – Viatorissa olevat tuotteet voi listata myös TripAdvisoriin



**Jakelu muihin kanaviin:** Viator jakelee tuotteita myös muihin kanaviin ja omiin affiliate –verkostoihin



**Google näkyvyys:** Viator panostaa erittäin paljon Googlen (Things To Do) maksettuihin mainontaan – Viator tuotteet saavat erinomaista näkyvyyttä Googlessa

The screenshot shows the Viator website homepage. At the top, there is a navigation bar with the Viator logo and a user profile icon. Below the navigation bar, there are three menu items: 'Top activities', 'Top landmarks', and 'Explore the world'. The main content area features a large hero image of a mountain landscape with a search bar overlay. The search bar has two sections: 'Where to?' with a search input field and 'When' with a date selection field. Below the search bar, there is a section titled 'Do more with Viator' with the tagline 'One site, 300,000+ travel experiences you'll remember.' Below this, there is a section titled 'Why book with Viator?' with four key benefits: 'Free cancellation' (Stay flexible on your trip.), '300,000+ experiences' (Make memories around the world.), 'Reserve now, pay later' (Book your spot.), and 'Trusted reviews' (4.3 stars from 140,000+ Trustpilot reviews.).

## Perustiedot

Komissio%	20–27%
Muut kustannukset	\$29 / listaus

## Tuotetyypit

Majoitus	
Elämys&aktiviteetit	x
Lisäpalvelut	x

## Inventaari

Vapaa myynti	x
Kiintiö	
Suorayhteys	x
On -Request	

## Tuki yrittäjälle

Chat	x
Email	
Kieli	EN

## Kanavalta saatava asiakasdata

Nimi	x
Email	e <i>1</i> , kontaktointi salatulla emaililla
Puhelinnumero	x

## Tuotetiedot

Automaattiset käännökset	x
Peruutusmaksu yrittäjälle	ei maksua

### Listausnäkyvyyteen vaikuttavat tekijät

Arvostelut	Palautteiden ja arvioiden volyyymi sekä viimeaikaisuus vaikuttaa näkyvyyteen
Tuotekuvat	Kuvia min. 4 kpl / tuote. Panosta laadukkaisiin kuviin.
Tuotekuvausteksti	Kuvaus tulisi olla hakukoneoptimoitu.
Tuotteet ominaisuudet	Kyllä, vaikuttavat hakukonenäkyvyyteen
Tuotteen kohokohdat	Kuvaa tuotteen kilpailu- ja erottautumistekijät.
Muut	Viatorilla oma laatumerkki, Badge of excellence.

### Parhaiten myyvät tuotteet

Kesto	alle 3h
3h - päivä	x
useamman päivän	

### Teemat

Luonto	x
Eläimet	x
Kulttuuri / POI	x
Urheilu	x
Extreme	x
Hyvinvointi	x
Ruoka	x
Citybreak	x
Risteily	x

### Hinta

alle 25€	
25–50€	x
51–100€	x
101–250€	x
251–500€	
500€–	

Linkki lisätietoihin

<https://help.supplier.viator.com/en>

## Asiantuntijan vinkit!

Viator tavoittaa hyvin matkailijoita US ja Iso-Britannian markkinoilta

- Viatorissa olevat tuotteet voi listata myös TripAdvisoriin
- Viator kuratoi jokaisen uuden tuotteen tarkasti (maksu: 29 \$ / tuote)

### Parhaiten myyvät tuotteet saavat eniten näkyvyyttä listauksissa.

Näkyvyyteen vaikuttavat mm. seuraavat tekijät:

#### Tuotekuvaus

- Tuotekuvausten tulisi olla hakukoneoptimoitu
- Panosta laadukkaaseen kuvaukseen

#### Tuotekuvat

- Kuvia tulee olla min 4 kpl/ tuote
- Panosta kuvien laatuun

#### Palautteet ja arvostelut

- Palautteiden volyyymi ja viimeaikaisuus vaikuttavat näkyvyyteen
- Vastaa aktiivisesti asiakkaittesi palautteisiin

#### Tuotteen kilpailukyky muihin tuotteisiin nähden

- luokitus, hinta, saatavuus
- Tuotteen suosio : CTR% (=klikkausprosentti)
  - tuotteen katselukerrat
  - hakumäärät
  - varaukset

GetYourGuide tarjoaa tietoa monista eri matkakohteista sekä elämyksistä ja aktiviteeteista.



**Tavoittaa laajasti** matkailijoita Euroopassa: GetYourGuide tavoittaa asiakkaita pääosin Euroopan markkinoilta.



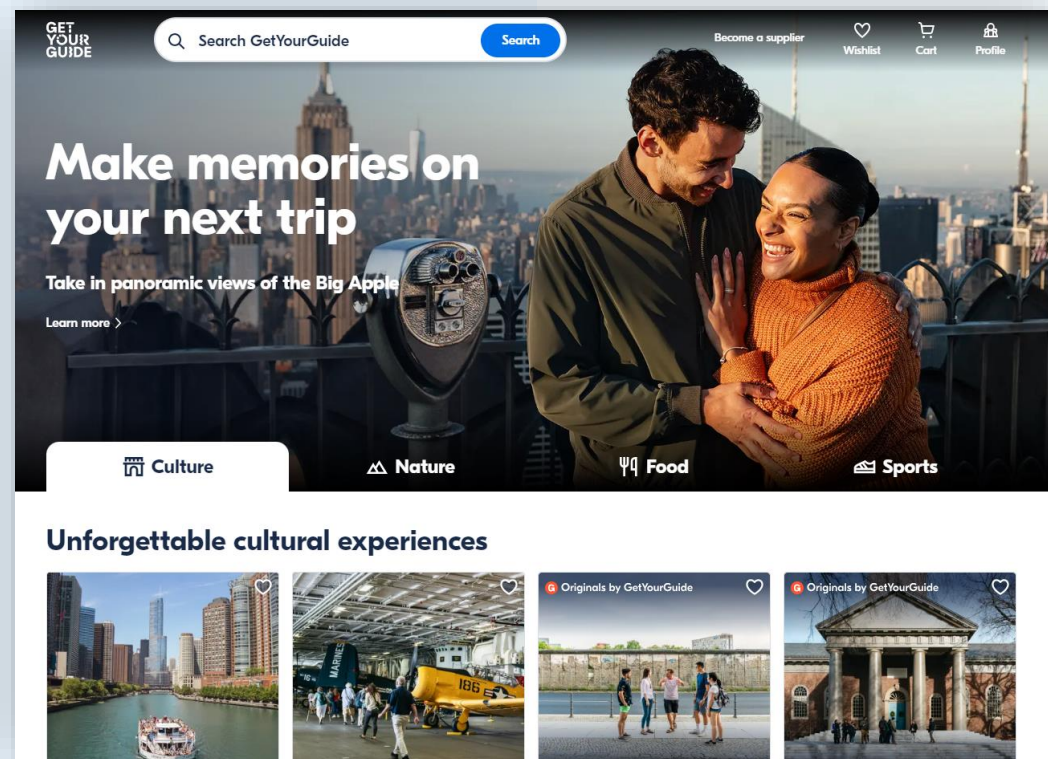
**Varattavuus:** GetYourGuidessa voi varata ja ostaa lippuja erilaisiin elämys- ja aktiviteetti- tuotteisiin.



**Jakelu muihin kanaviin:** GetYourGuide jakelee tuotteita myös muihin kanaviin ja omiin affiliate –verkostoihin



**Google näkyvyys:** GetYourGuide panostaa erittäin paljon Googlen (Things To Do) maksettuun mainontaan – GetYourGuiden tuotteet saavat erinomaista näkyvyyttä Googlessa



## Perustiedot

Komissio %	20–30 %
Muut kustannukset	ei

## Tuotetyypit

Majoitus	x
Elämys&aktiviteetit	x
Lisäpalvelut	

## Inventaari

Vapaa myynti	x
Kiintiö	
Suorayhteys	x
On -Request	

## Tuki yrittäjälle

Chat	x
Email	x
Kieli	EN

## Kanavalta saatava asiakasdata

Nimi	x
Email	ei, kontaktointi salatulla emaililla
Puhelinnumero	x

## Tuotetiedot

Automaattiset käännökset	x
Peruutusmaksu yrittäjälle	ei

## Listausnäkyvyyteen vaikuttavat tekijät

Arvostelut	Palautteiden ja arvioiden volyyymi sekä viimeaikaisuus vaikuttaa näkyvyyteen
Tuotekuvat	Kuvia min. 4 kpl / tuote. Panosta laadukkaisiin kuviin.
Tuotekuvausteksti	Kuvaus tulisi olla hakukoneoptimoitu.
Tuotteet ominaisuudet	Kyllä, vaikuttavat hakukonenäkyvyyteen
Tuotteen kohokohdat	3–5 kpl, kuvaa tuotteen kilpailu- ja erottautumistekijät.
Muut	Saatavuuden maksimointi, saatavuutta hyvä olla jopa 1 vuosi eteenpäin.

## Parhaiten myyvät tuotteet

Kesto	alle 3h
3h - päivä	x
useamman päivän	

## Teemat

Luonto	x
Eläimet	x
Kulttuuri / POI	x
Urheilu	x
Extreme	x
Hyvinvointi	x
Ruoka	x
Citybreak	x
Risteily	x

## Hinta

alle 25€	
25–50€	x
51–100€	x
101–250€	x
251–500€	
500€–	

Linkki lisätietoihin

<https://supply.getyourguide.support/>

## Asiantuntijan vinkit!

- GetYourGuide tavoittaa hyvin matkailijoita Keski-Euroopan markkinoilta
- Parhaiten myyvät tuotteet saavat eniten näkyvyyttä listauksissa.

Näkyvyyteen vaikuttavat mm. seuraavat tekijät:

### Tuotekuvaus

- Tuotekuvauksen tulisi olla hakukoneoptimoitu
- Panosta laadukkaaseen kuvaukseen

### Tuotekuvat

- Kuvia tulee olla min 4 kpl/ tuote
- Panosta kuvien laatuun

### Kohokohdat "highlights"

- Tuotteella tulee olla 3-5 kohokohtaa (= "highlights")
- Kohokohdat kuvaavat, mikä tekee tuotteestasi erityisen
- Asiakkaat käyttävät tätä tietoa vertaillakseen eri tuotteita,
- Panosta erottautumaan ja kerro kilpailuusi muihin tuotteisiin nähden.

### Palautteet ja arvostelut

- Palautteiden volyyymi ja viimeaikaisuus vaikuttavat näkyvyyteen
- Vastaa aktiivisesti asiakkaittesi palautteisiin

### Tuotteen kilpailukyky muihin tuotteisiin nähden

- luokitus, hinta, saatavuus

### Tuotteen suosio:

- CTR% (=klikkausprosentti)
- tuotteen katselukerrat
- hakumäärät
- varaukset

Kirjoita asiakkaalle myös menevään varausvahvistukseen tarkat < toimintaohjeet esim. tuotteen aloitusajankohdasta ja muista tärkeistä asioista. (Ei pelkästään GyGissä näkyvään tuotekorttiin)



## Sponsored

= Tämä on mainospaikka

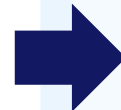
- OTA-kanavat (kuten Viator, GetYourGuide) ostavat näkyvyyttä aktiviteettituotteille.
- Yritys, joka on hyväksytty Google-partner, voi ostaa mainostilaa AdWordsistä omille tuotteilleen. Tuotteita voi nostaa AdWordsiin suoraan varausjärjestelmästä, kuten Bokun, Fareharbour (Googlen Connectivity partner)



## Top sights in Turku:

= Tämä on hakutulostaus

Ilmainen hakulistaus, johon kohteen/tuotteen tiedot haetaan kohteiden Google yritysprofiilista.



things to do in turku

Results for **Turku** - Choose area

Sponsored · Tickets & tours

<p>Moominworld Entry Ticket</p> <p>€39</p> <p>GetYourGuide</p> <p>Free cancellati...</p>	<p>Turku Archipelago: Sea Kayaking...</p> <p>€124</p> <p>GetYourGuide</p> <p>5,0 ★ (1)</p>	<p>Archipelago tour with Soling sailboat</p> <p>€290</p> <p>GetYourGuide</p> <p>Free cancellati...</p>	<p>Turku Archipelago Kayaking...</p> <p>€65</p> <p>Viator</p> <p>4,9 ★ (29)</p>	<p>Full-Day Guided Turku and Castle Tour fro...</p> <p>€757</p> <p>Viator</p> <p>3,7 ★ (3)</p>	<p>Inspiring Turku - Walking Tour</p> <p>€239</p> <p>Viator</p> <p>5,0 ★ (1)</p>	<p>Tour to Old Capital Turku by VIP car with...</p> <p>€695</p> <p>Viator</p> <p>5,0 ★ (1)</p>	<p>Aalto in Turku walking tour</p> <p>€15</p> <p>Musement</p>	<p>PRIVATE Tour to Oldest Capital Turku from...</p> <p>€685</p> <p>Viator</p> <p>4,0 ★ (1)</p>
--	--	--	---	--	--	--	---	--

Top sights in Turku :

<p>Turku Castle</p> <p>4.5 ★ (9K)</p> <p>Castle</p> <p><a href="#">Website</a></p> <p>From €14.00</p>	<p>Turku Cathedral</p> <p>4.6 ★ (3,9K)</p> <p>Cathedral</p> <p><a href="#">Website</a></p> <p>Free</p>	<p>Luostarinmäki Open-Air Museum</p> <p>4.5 ★ (1,8K)</p> <p>Open-Air Museum</p> <p><a href="#">Website</a></p> <p>From €10.00</p>	<p>Aboa Vetus Ars Nova</p> <p>4.3 ★ (2,1K)</p> <p>Museum</p> <p><a href="#">Website</a></p> <p>From €16.00</p>
---	--	---	--

More things to do

**Turku**

City in Finland

Turku, a city on the southwest coast of Finland, straddles the Aura River. Dating from the 13th century, it's known for Turku Castle, a medieval fortress with a history museum, perched at the river mouth. Restaurants line the cobbled riverside streets. On the eastern bank lies the Old Great Square, a former trade hub, surrounded by grand buildings. The nearby Turku Cathedral houses a royal tomb and a museum. — Google

Land area: 243.4 km²



Google Things to Do avulla matkailijat voivat helposti etsiä matkakohteen aktiviteettien tarjontaa, sekä vertailla tuotteita, hintoja ja saatavuutta suoraan Googlen haussa.

## Voit lisätä yrityksesi Google Business Profiiliin aktiviteettituotteita varattavaksi:

- Aktiviteetikorttien lisääminen on maksutonta
- Sopii yksinkertaisesti hinnoitelluille tuotteille, kuten pääsyliput, tapahtumat, aktiviteetit (hinta / hlö).
- Hallitse yritysprofiilisi aktiviteetteja: <https://business.google.com> tai suoraan googlen haun tai mapsin kautta

**Polar Star Travel**  
4,4 ★★★★★ 32 Google reviews ⓘ  
Tour agency in Kittilä

Website Directions Save Call

**Address:** Torikuja 10A, 99130 Kittilä  
**Hours:** Open · Closes 5.00 pm ▾  
**Phone:** 010 3254040

Suggest an edit · Own this business?

Questions & Answers  
Be the first to ask a question Ask a question

Reviews from the web ⓘ  
4,5/5 Facebook · 17 votes

Google reviews  
4,4 ★★★★★ 32 Google reviews  
Reviews aren't verified ⓘ

Send to your phone Send

Booking options About these results ⓘ  
Polar Star Travel Official website  
eFatbike retki 2h €89 >  
2h · Instant confirmation · Mobile ticket

**Amos Rex**  
4,4 ★★★★★ 3 784 Google reviews ⓘ  
Art museum in Helsinki

Website Directions Save Call

SEE TICKETS

**Located in:** Glasspalace  
**Address:** Mannerheimintie 22-24, 00100 Helsinki  
**Hours:** Closed · Opens 11.00 am Wed ▾  
**Opened:** 1913  
**Function:** Art Museum  
**Phone:** 09 6844460

Suggest an edit · Own this business?

Admission About these results ⓘ

	Amos Rex Official Site	€20.00 >
	Civitatis Multi-attraction pass	€56.00 >
	GetYourGuide Multi-attraction pass · Free cancellation	€58.00 >



Käyntikohteille (kuten museot) Google nostaa myös OTA-kanavat varauskanavavaihtoehtoiksi.